

## CARTA DEL GERENTE GENERAL

---

**El año 2020 quedará grabado en la memoria de todos. La pandemia nos impuso desafíos inéditos como humanidad, a los que el Grupo CAP no estuvo ajeno.**

Nuestras empresas desarrollan actividades esenciales para el funcionamiento de muchas cadenas productivas de gran impacto en las economías territoriales y nacionales. De ellas dependen miles de puestos de trabajo directos e indirectos, la mayoría locales. Por eso, ser capaces de mantener la continuidad operacional era un deber que iba mucho más allá de los resultados financieros. Al mismo tiempo, teníamos el imperativo de cuidar la salud y el bienestar de nuestros trabajadores propios y contratistas, evitando exponerlos a los riesgos del Covid-19.

Para equilibrar ambas necesidades, tomamos rápidamente una serie de disposiciones tendientes a garantizar el debido cuidado de las personas: priorizamos el trabajo remoto; adaptamos nuestras operaciones, yendo más allá de las exigencias sanitarias de las autoridades; aplicamos medidas preventivas estrictas, algunas basadas en tecnologías de punta, como la analítica de datos; brindamos apoyo psicológico y contención emocional para resguardar la salud mental de nuestros equipos. **En total, durante el año invertimos alrededor de US\$ 5,5 millones para prevenir contagios al interior de nuestras empresas.**

Gracias a estas oportunas decisiones y al compromiso de los trabajadores, fuimos capaces de seguir operando. Nadie fue despedido ni suspendido a causa de la pandemia.



**Nos comprometemos a seguir avanzando fieles a nuestro principio de estar “siempre con Chile” y “siempre con Latinoamérica”**



**Es más, todas las empresas del Grupo CAP cerraron el año con mejores resultados financieros que en el ejercicio anterior, pese a las disímiles condiciones de mercado que debieron enfrentar.** Las ventas consolidadas alcanzaron los US\$ 2.679 millones, un crecimiento interanual de 68%, mientras que el EBITDA llegó a US\$ 974 millones, casi cinco veces más que en 2019. En cuanto a utilidades, obtuvimos US\$ 300,4 millones, un monto que se compara favorablemente con la pérdida de US\$ 104 millones registrada en 2019.

Este buen desempeño financiero se logró con una de las tasas de contagio más bajas de la industria (4,3%) y **mejoras relevantes en los estándares de seguridad del Grupo, que se vieron reflejadas en un índice de frecuencia de accidentes promedio de 1,7, casi un punto porcentual menos que en 2019.** Además, no abandonamos nuestro rol como actor social. Fuimos en apoyo de las comunidades vecinas, tanto con acciones para contener la pandemia en las regiones donde estamos emplazados como con programas para fomentar el empleo y el emprendimiento.

Todos estos hechos sin duda son relevantes para la compañía, ya que consolidan nuestro compromiso y liderazgo en los países y regiones donde estamos presentes. **Sin embargo, el hito que probablemente tenga más repercusiones en el largo plazo, especialmente en los próximos diez años, fue la definición de la nueva estrategia corporativa.** Frente a los acelerados cambios que ha experimentado la industria y su entorno en los últimos años —la digitalización y automatización de los procesos, las variaciones en los precios de los commodities, el cambio climático, las nuevas demandas sociales, etc.—, realizamos una profunda reflexión acerca de nuestro rol y nuestro propósito. Repensamos cada una de nuestras actividades, cuestionándonos cómo proyectar el negocio hacia el futuro. **La estrategia resultante tiene a la sostenibilidad como eje central. No es un objetivo anexo, sino la palanca que nos permitirá ser más eficientes, productivos, seguros y valorados por la sociedad.**

En líneas generales, la estrategia se propone alcanzar altos niveles de eficiencia en la transformación de recursos naturales, impulsados por un mayor grado de interdependencia entre las empresas operativas, la aplicación de herramientas tecnológicas modernas e innovadoras en todas nuestras operaciones, y el desarrollo de recursos complementarios a nuestro negocio central —como agua y energía solar—, que contribuirán a descarbonizar nuestros procesos productivos, a optimizar nuestras operaciones y a crear beneficios para otras industrias y comunidades. Todo esto en el marco de una cultura organizacional basada en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), que buscamos instalar como parte de las metas corporativas.

Ya en 2020 alcanzamos ciertos hitos asociados a la nueva estrategia, como la suscripción, por parte de CSH, de un contrato de suministro de energía renovable con Engie. Vigente desde enero de 2021, el acuerdo hará posible eliminar la emisión de 184 mil toneladas de CO2 anuales, 10% de las emisiones de la planta siderúrgica de Huachipato. Con ello, productos como nuestras bolas de acero para molienda minera poseerán una huella de carbono un 31% menor que las de su principal competencia, las bolas importadas desde China.

**Por su parte, CINTAC adquirió el 60% de Promet, empresa de soluciones constructivas para la minería. La compra no solo le abre las puertas del mercado minero, además consolida su apuesta por la construcción modular, mucho más amigable con el medioambiente que los métodos tradicionales.** El Grupo CINTAC también continuó ampliando el uso de energía renovable por medio de la instalación de más paneles solares en los techos de sus plantas, que ya generan un 35% de la energía que requiere la producción de Cintac SAIC.

Paralelamente, Puerto Las Losas desarrolló un proyecto de mecanización y automatización del embarque de graneles que elimina la emisión de material particulado al encapsular todo el transporte del mineral hasta los barcos.

CMP implementó un novedoso sistema de gestión de riesgos por proceso que incorpora criterios ambientales y sociales a las actividades diarias que realizan los operadores de plantas. Asimismo, está realizando un monitoreo exhaustivo del cumplimiento de los compromisos contraídos en las RCA de sus proyectos y en las fiscalizaciones de sus faenas. Entre estos, cabe destacar el proceso de instalación de un segundo precipitador electrostático en la Planta de Pellets, inversión de US\$ 65 millones que prosiguió su avance pese a la pandemia. La puesta en marcha permitirá superar la nueva norma de calidad del aire en la zona.

En seguridad, hemos aplicado prácticas de control de procesos y manejo

de riesgos que se han traducido en la disminución de los índices de frecuencia de accidentes mencionada.

En materia de gobernanza, continuamos con el proceso de renovación iniciado en 2019, que también alcanzó a las empresas operativas. Promovimos con éxito la incorporación de directoras, profesionales, técnicas y administrativas en todas las filiales y hoy las mujeres ya representan un 12% de nuestra dotación total. **Como parte del nuevo diseño corporativo, se crearon diversos comités de directores en torno a temas estratégicos**, que han operado con eficiencia y en coordinación con los equipos ejecutivos.

**En el ámbito social, potenciamos nuestra característica histórica de ser empresas eminentemente locales.** El 64% de los servicios mineros que CMP utiliza son provistos por empresas localizadas en las zonas donde están sus operaciones. En la misma línea, CINTAC diseñó un programa de capacitaciones técnico-constructivas para comunidades de diferentes municipios.

De esta forma, podemos afirmar que 2020 fue un año complejo para todos, pero muy positivo desde el punto de vista de la reflexión y el asentamiento de una estrategia sostenible, lo cual nos deja bien posicionados de cara a la próxima década. Aún nos queda mucho por avanzar. Por ejemplo, en el

corto plazo debemos comenzar a medir nuestra huella de carbono y de agua, como también descarbonizar nuestras plantas en el mediano y largo plazo, con nuevos modelos de generación de energía de fuentes renovables. Tenemos la estrategia y el equipo adecuados para lograr eso y mucho más.

Hacia el futuro, me imagino a un Grupo CAP integrado desde el comienzo hasta el final de la cadena del acero; una compañía vanguardista que, con su actividad, impulsa el desarrollo de una serie de factores complementarios para producir valor adicional en otras industrias. En definitiva, me imagino una empresa estratégica, con experiencia e importantes concesiones mineras, que continúa ejerciendo un rol crucial para Chile y el mundo: la transformación sostenible del hierro en los productos y soluciones de acero que las sociedades necesitan para progresar.

Julio Bertrand Planella  
**Gerente General**