



CAP S.A.

Press Release 1T22





Contenidos

| | | |
|---|-------|----|
| Destacados 1T 2022 | | 2 |
| I. Contexto de mercado | | 3 |
| II. Resultados Consolidados | | |
| i. Análisis de estado de resultados | | 4 |
| ii. Análisis de balance consolidado | | 7 |
| iii. Análisis de flujo efectivo | | 9 |
| III. Resultados por compañía | | |
| i. Compañía Minera del Pacífico (CMP) | | 10 |
| ii. Compañía Siderúrgica Huachipato (CSH) | | 14 |
| iii. Grupo procesamiento de acero (GPA) | | 17 |
| iv. Infraestructura | | 19 |
| IV. ASG | | 21 |

Destacados 1T 2022

CAP publica su primera Memoria Integrada

Siguiendo las mejores prácticas de gobierno corporativo, Grupo CAP publica su primera memoria integrada, en la cual presenta su estrategia y resultados operacional, financiero y sostenible de 2021.

**CAP aprueba distribución del 60% de sus utilidades de 2021**

En JOA de abril se aprueba el pago del dividendo definitivo N° 137, para repartir US\$ 337 millones y así completar el pago del 60% de la utilidad líquida distribuible de 2021.

CAP es rankeado dentro del 12% de las empresas minero siderúrgicas más sustentables del mundo

CAP obtuvo 63 puntos totales en el prestigioso Dow Jones Sustainability Index para el Mercado Integrado Latinoamericano (DJSI MILA), situándose dentro del 12% de las empresas de la industria de acero a nivel global. El índice hace una evaluación integral de la gestión en sostenibilidad, incluyendo aspectos económicos, sociales y ambientales.

**CMP vuelve a ser reconocida entre las mejores empresas pagadoras a Pymes**

Empresas del grupo CAP destacan trimestre a trimestre entre mejores pagadoras a Pymes

I Contexto de mercado

El año 2022 comenzó con las secuelas que ha dejado el paso de la pandemia de Covid-19 a nivel mundial, siendo la inflación una de las principales. Los distintos bancos centrales del mundo han aplicado alzas de tasas de interés como principal medida para atacarla; sin embargo, se entiende que el efecto no es inmediato, y que deberemos convivir con una inflación superior a los niveles objetivo por al menos un par de años. A lo anterior se sumó la invasión de Rusia a Ucrania el 24 de febrero recién pasado, lo que sumó mayor incertidumbre al panorama global, y trajo consigo un aumento en los precios de distintos *commodities* en los cuales Rusia y/o Ucrania tienen un grado de influencia, como lo son petróleo, gas natural, acero, pellets de hierro, y granos. Lo anterior ha acrecentado aún más los ya mencionados niveles de inflación a nivel mundial.

En Minería de Hierro, durante el primer trimestre de 2022, CMP operó sin interrupciones en cada una de sus faenas productivas, y mantuvo niveles de producción y ventas según lo esperado, alineados con el objetivo anual publicado a inicios de año y con un primer trimestre que suele ser de menores despachos en la industria.

En el ámbito comercial externo, los clientes asiáticos, principalmente chinos, mantuvieron durante la primera mitad del año una alta demanda por los concentrados magnéticos de alta ley que produce CMP, de sinter feed con 62% a 64% de Fe, de pellet feed con 65% a 69% de Fe y de pellets con 65% a 67% de Fe, lo que acrecienta los premios capturados por los productos de esta filial. Si bien durante el segundo semestre de 2021 se observó una disminución en la demanda de hierro de China, debido principalmente a un estricto programa de control de emisiones, que se tradujo en restricciones a la producción siderúrgica a través de la fijación de límites máximos de producción, la tendencia observada en el transcurso del primer trimestre de este año fue la contraria. Dentro de las principales razones estarían el fin de los Juegos Olímpicos de Invierno organizados en Beijing a fines de febrero, junto con la fijación de la meta de crecimiento 2022 para la economía China el 5 de marzo, en la reunión anual de su congreso oficial. Ambos hitos impulsaron la reactivación de la demanda por mineral de hierro. Por el lado de la oferta, el principal productor de hierro de Brasil vio perjudicados sus niveles de producción y despachos por factores climáticos, con grandes lluvias que le impidieron operar de manera ininterrumpida. Por su parte, la oferta australiana se vio disminuida principalmente por factores relacionados al Covid-19.

En el sector siderúrgico, en tanto, durante los primeros tres meses de este año se observó nuevamente una tendencia al alza en los precios internacionales de los productos de acero que comercializa CSH. Lo anterior principalmente motivado por la reducción en la producción mundial de acero crudo, la cual según cifras de la World Steel Association habría disminuido 6,8% en comparación con el mismo período del año anterior. Si bien los ingresos de las siderúrgicas se han visto beneficiados con estos niveles de precio, éstas han debido lidiar al mismo tiempo con el encarecimiento de sus principales materias primas, tanto el mineral de hierro como el carbón metalúrgico.

Las actividades del negocio de Procesamiento de Acero, por su parte, se ajustan a los niveles de crecimiento e inversión de las economías donde participa y a sus propios esfuerzos en eficiencia e

innovación. En lo corrido de 2022, el Grupo de Procesamiento de Acero ha experimentado una disminución en la demanda por productos de acero, principalmente debido a la disminución de la actividad de construcción en Chile y al difícil contexto político que se vive en Perú, lo que junto a la disminución de márgenes de venta debido a presiones de mayores costos de acero, han resultado en una disminución en el ingreso por ventas de este segmento. Por otro lado, la incorporación de Promet ha representado un importante aporte, particularmente en una línea de negocios (soluciones constructivas modulares) con muy buenas perspectivas de crecimiento y desarrollo futuro. La filial de producción de tubos de acero en Argentina, de la que CAP es dueña a través de Intasa, se ha beneficiado de buenas condiciones de mercado y buen desempeño operativo, y ha obtenido resultados acorde con ello.

II Resultados Consolidados

i. Análisis de resultados

Los resultados del 1T22 se vieron impulsados por un precio del mineral de hierro que tuvo un repunte con respecto a la segunda mitad de 2021, alcanzando un promedio de US\$ 169,7/ton en su indicador de referencia IODEX Platts 65% Fe (desde un promedio de US\$ 128,9 en el trimestre anterior), lo que se acompañó con un nivel de ventas acorde a lo presupuestado para los primeros tres meses del año, que suele ser de menores despachos para la industria del mineral de hierro.

En el caso de CSH, el incremento en precios del acero no pudo compensar el efecto de la paralización que se vio forzada a tener en febrero debido al incidente en la puesta en marcha luego del mantenimiento programado del Alto Horno N°2, lo que originó una pérdida de producción de aproximadamente 50.000 toneladas, equivalentes a US\$ 14,5 millones, como se detalló en los hechos esenciales del 14 y 18 de marzo. Para el Grupo de Procesamiento de Acero, también fue un primer trimestre con menores márgenes debido, principalmente, a una menor demanda por productos de acero en Chile y Perú y mayores costos del acero. Finalmente, el área de infraestructura se mantuvo alineada con sus resultados históricos.

Principales cifras 1T22:

| | 1T21 | 1T22 | %YoY |
|---------------------------------------|---------|---------|----------|
| Ingresos Totales (miles de US\$) | 818.060 | 787.162 | -3,8% |
| EBITDA (miles de US\$) | 459.596 | 366.237 | -20% |
| Margen EBITDA (%) | 56% | 47% | -10% |
| Utilidad Neta (miles de US\$) | 205.420 | 136.537 | -34% |
| Platts Fe 62% (US\$/ton) | 166,9 | 141,6 | -15% |
| Platts Fe 65% (US\$/ton) | 191,2 | 169,7 | -11% |
| Deuda financiera neta (miles de US\$) | 44.950 | -88.241 | -133.191 |

Ingresos

Los ingresos del grupo CAP alcanzaron US\$ 787,2 millones en el primer trimestre de 2022, 3,8% menos que en igual periodo de 2021. Esta disminución se debe principalmente a una alta base de comparación de 2021, proveniente de precios del mineral de hierro que alcanzó niveles históricamente altos, que se compensó

parcialmente con mayores despachos mineros respecto al mismo período del año 2021. En los casos de las líneas de acero, procesamiento del acero e infraestructura los ingresos se mantuvieron en línea con lo reportado para igual periodo de 2021.

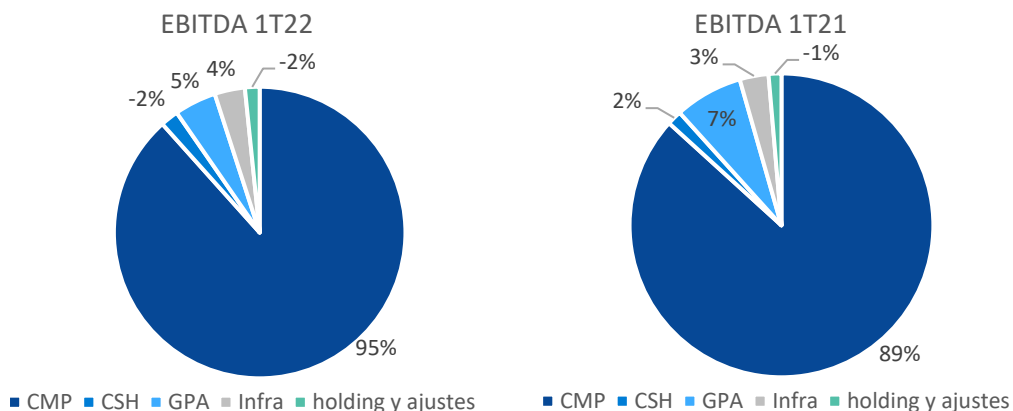
EBITDA

El EBITDA consolidado entre enero y marzo de 2022 alcanzó US\$ 366,2 millones, 20% menos que igual período del año anterior.

Esta disminución se vio reflejada en todos los segmentos de negocio, impulsada principalmente por los menores resultados

observados en las áreas de acero, producto del incidente del alto horno N°2, y procesamiento de acero, debido a menores márgenes en la venta de productos de acero.

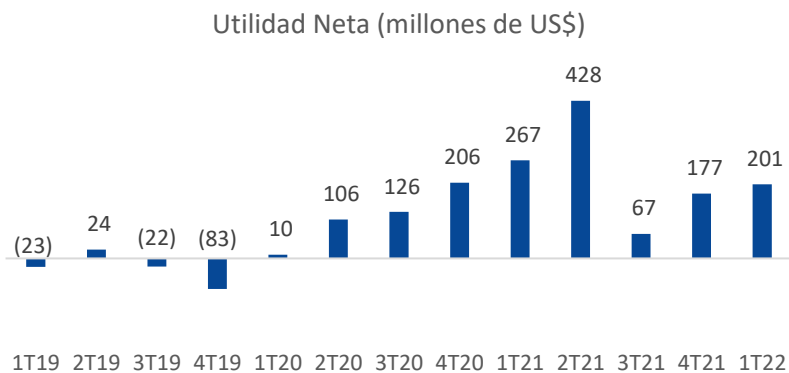
La distribución de EBITDA por empresa se muestra en los siguientes gráficos:



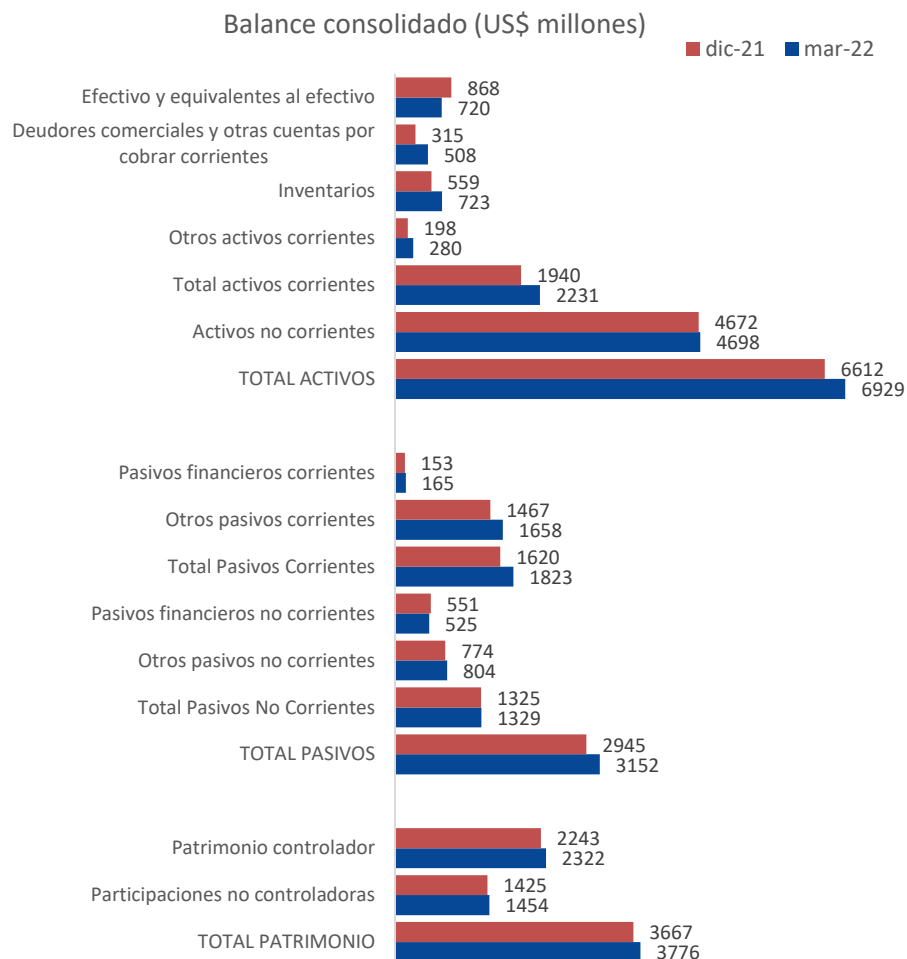
Utilidad Neta

En el 1T22, se obtuvo una utilidad neta de US\$ 136,5 millones, 34% inferior a la utilidad de US\$ 205,4 millones obtenida en el 1T21. Esta disminución se vio reflejada en todos los segmentos de negocio, especialmente acero y

procesamiento del acero, cuya utilidad disminuyó en US\$ 12,7 millones y US\$ 14,7 millones, respectivamente.



ii. Análisis del balance consolidado



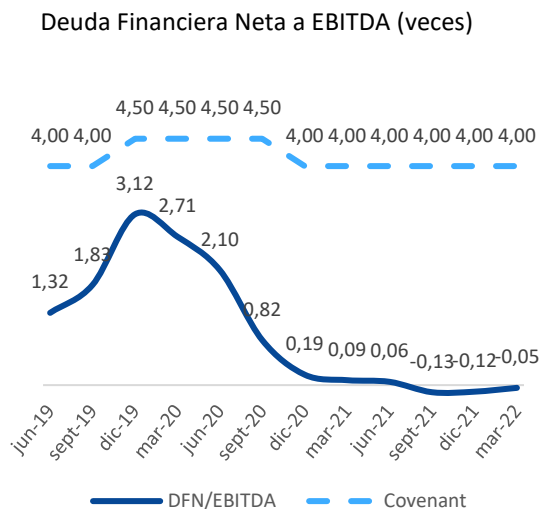
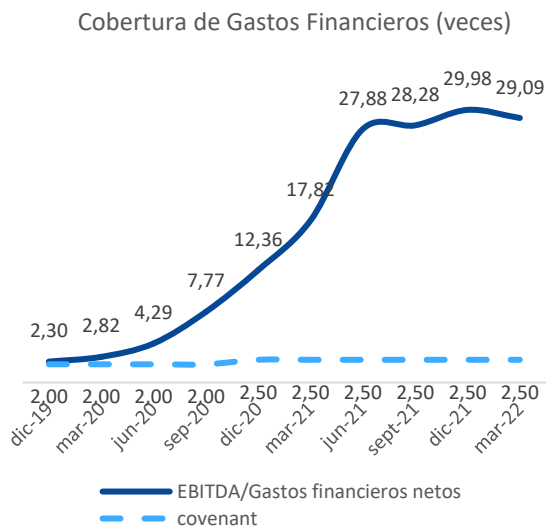
Al 31 de marzo de 2022, el total de activos corrientes se incrementó en 15% con respecto al 31 de diciembre de 2021. Este aumento se vio impulsado por el incremento de las cuentas por cobrar a deudores comerciales y la cuenta de inventarios, lo que fue parcialmente contrarrestado por una disminución de 17% en el efectivo y equivalentes al efectivo.

Por el lado de los activos no corrientes, estos se mantuvieron casi sin variación, aumentando levemente en 0,6% con respecto a diciembre de 2021.

Con ambos efectos, los activos totales crecieron 5% en relación al 31 de diciembre 2021.

En el caso de los pasivos estos aumentaron 7%, debido a un incremento de cuentas por pagar corrientes de CAP y CSH y a un incremento en los impuestos por pagar corrientes de CMP. En el caso de los pasivos no corrientes, la variación fue prácticamente nula.

Finalmente, el patrimonio del grupo se incrementó 3% en comparación con el 31 de diciembre de 2021, debido a los positivos resultados del período, netos de dividendos pagados y provisionados.



Las principales métricas de crédito se han mantenido en niveles saludables para la compañía y lejos de sus respectivos covenants contractuales. Dada la importante generación de caja de 2021 y de 1T22, la cobertura de gastos financieros se ha mantenido en niveles altos,

alcanzando 29,09 veces a marzo de 2022. La Deuda Financiera Neta / EBITDA se mantuvo negativa, con una leve disminución respecto al trimestre previo, llegando a -0,05 veces.

iii. Análisis del estado de flujo efectivo

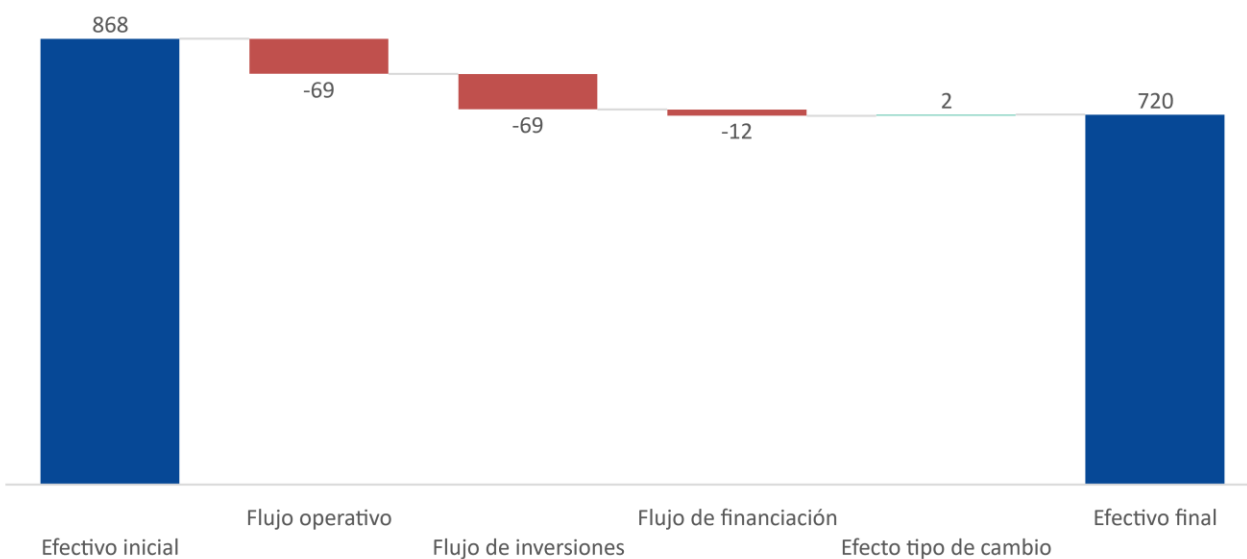
El flujo de caja operacional del año 2022 muestra una salida neta por US\$ 69,4 millones (vs. entrada neta por US\$ 231,6 millones a marzo de 2021). La disminución en la generación de caja operacional se explica, en gran medida, por una menor recaudación por venta de bienes y servicios por US\$ 163,1 millones, producto de menores precios de venta en el segmento minero y por mayores pagos a proveedores por 130,6 millones debido, principalmente, a presiones inflacionarias.

En actividades de inversión, el flujo negativo de US\$ 69,1 millones (vs. entrada neta por US\$ 7,1 millones en 2021) se produce principalmente por las compras de propiedades, planta y equipos por US\$ 70,2.

El flujo de caja de financiación muestra una salida neta de US\$ 11,8 millones, disminuyendo US\$ 109 millones con respecto a la salida de flujo de caja de financiación de 2021, explicado principalmente por una amortización de deuda financiera por US\$ 25,0 en 2022, en comparación a la amortización de deuda financiera por US\$ 100 millones a marzo de 2021.

Como resultado, el Grupo CAP muestra una disminución neta de caja de US\$ 147,7 millones durante 2021, finalizando con un saldo de caja de US\$ 720 millones al 31 de marzo de 2022, esto es 17% menor al saldo de caja de diciembre de 2021.

Flujo de caja (millones de US\$)



III. Resultados por compañía

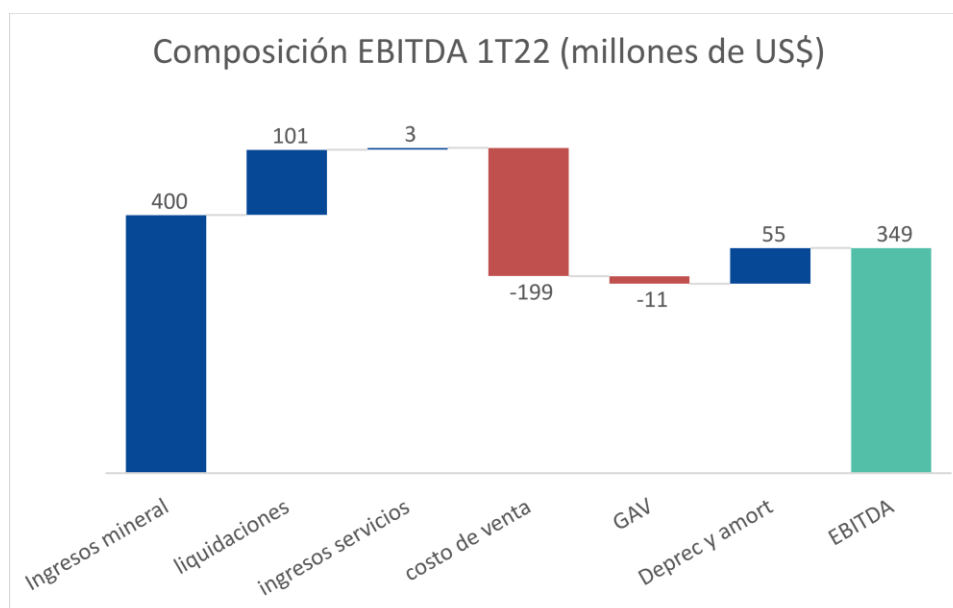
i. Compañía Minera del Pacífico (CMP)

a) Principales cifras financieras

| | 1T21 | 1T22 | %YoY |
|----------------------------------|---------|---------|-------|
| Ingresos Totales (miles de US\$) | 544.233 | 503.649 | -7,5% |
| EBITDA (miles de US\$) | 409.848 | 348.908 | -15% |
| Margen EBITDA (%) | 75% | 69% | -6% |
| Utilidad Neta (miles de US\$) | 266.542 | 201.250 | -24% |
| Platts Fe 62% (US\$/ton) | 166,9 | 141,6 | -15% |
| Platts Fe 65% (US\$/ton) | 191,2 | 169,7 | -11% |

Durante el 1T22, despachos acordes a lo planificado y un precio del mineral de hierro sobre lo estimado por el consenso de mercado contribuyeron con un buen primer trimestre tanto en cifras financieras como operacionales. A pesar de esto, ingresos, EBITDA y utilidad neta cayeron al compararlos con el 1T21, en 7,5%, 15% y 24%, respectivamente, debido a la alta base de comparación de 2021.

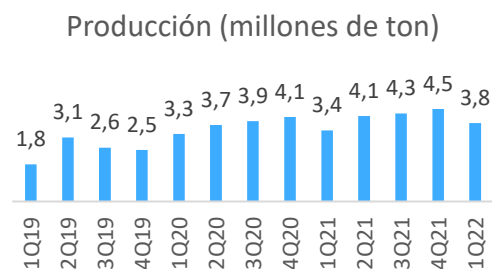
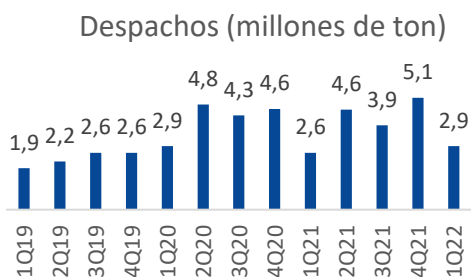
El incremento en el precio del mineral de hierro desde el 4T21 hasta el 1T22, que según el indicador de referencia Platts 65% Fe CFR China pasó desde US\$ 128,9/ ton a US\$ 169,7/ ton, sumado a las buenas perspectivas del precio para el segundo trimestre, se tradujeron en un efecto de liquidaciones de precios positivo por US\$ 101 millones.



b) Producción y despachos

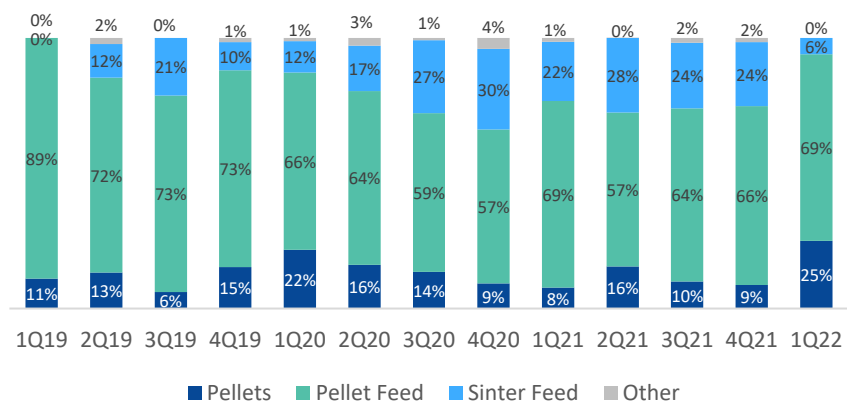
Los despachos del 1T22 alcanzaron las 2,9 millones de toneladas, en línea con lo planificado para el trimestre, que suele ser menor a lo presupuestado el resto de los trimestres, debido a que los principales compradores de mineral de hierro se abastecen durante los últimos meses del año por las condiciones climáticas que dificultan los despachos de inicio de año y a las festividades que se desarrollan en China.

Al comparar esta cifra con 1T21 se observa un incremento de 10,7%, debido a que durante febrero de 2021 ocurrió una toma de caminos por parte de terceros que no permitió cumplir con los despachos presupuestados para dicho trimestre. Con respecto a la producción minera, esta alcanzó los 3,8 millones de toneladas, levemente superior a lo planificado y 9,5% mayor a la producción de 2021. Con esto, el nivel de inventarios al finalizar marzo alcanzó las 1,3 millones de toneladas.



El mix de productos varía trimestre a trimestre de acuerdo con las condiciones comerciales y de mercado existentes. Durante 1T22 destaca el incremento en la producción de pellet, que pasó desde 8% en 1T21 a 25% en 1T22, tras tener una exitosa puesta en marcha del precipitador electrostático incorporado durante 2021.

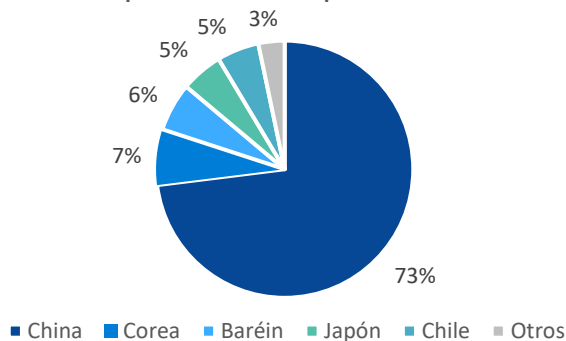
Mix de productos



Al revisar las ventas por país, durante el 1T22 las exportaciones alcanzaron 2,7 millones de toneladas, de las cuales el 91,3% corresponden al mercado asiático, destacando las ventas a China que representaron el 73% del total de las ventas del trimestre.

El detalle de los despachos por destino se puede ver en el siguiente gráfico:

Despachos 1T22 por destino



c) Precios

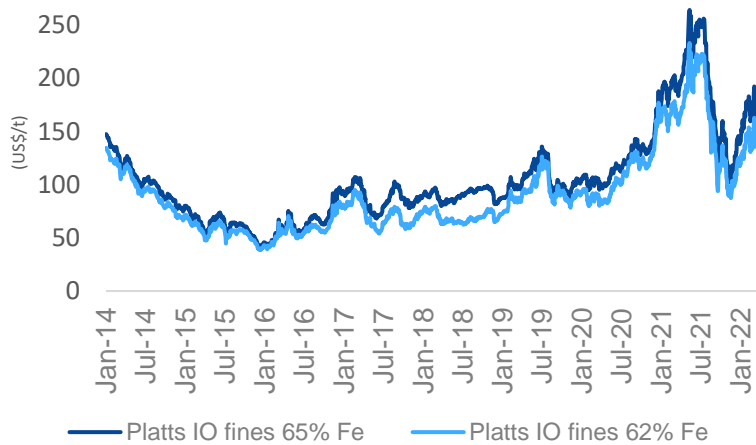
Durante los primeros tres meses del año, se observó un incremento en el precio del indicador IODEX Platts 62% Fe, que pasó desde un promedio de US\$ 109,6/ton en 4T22 a US\$ 141,6 en 1T22. Esta variación de precio del indicador de referencia produjo un positivo ajuste por

liquidaciones finales de ventas y efecto *mark-to-market* de US\$ 101 millones, resultando en un precio realizado de US\$ 173,5/ton para el 1T22.

Durante el primer trimestre del año se observó una disminución en la oferta de mineral de

hierro de los principales mercados mundiales como lo son Brasil y Australia, debido a contingencias climáticas y retrasos derivados producto del Covid. Sumado a esto, mejores expectativas de producción de acero en China

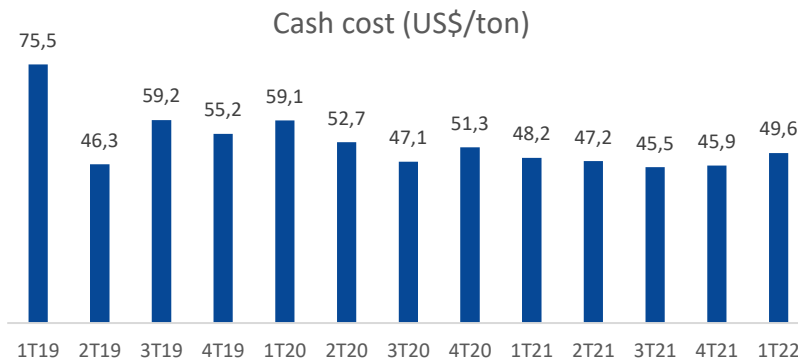
mantuvieron a los mercados con positivas visiones para el mineral de hierro, lo que se reflejó en su precio, tanto para el indicador Platts 62% Fe como para el Platts 65% Fe.



d) Costos

Tanto los costos operacionales unitarios como el cash cost del segmento minero tuvieron un incremento durante el primer trimestre de 2022, con aumentos de 7% y 3% respectivamente, en comparación con igual período de 2021.

El cash cost del 1T22 alcanzó US\$ 49,6/ ton, por sobre el rango de US\$ 40 a US\$ 45/ton esperado por la minera, debido al incremento en costos por presiones inflacionarias y a un trimestre de menores despachos que el promedio anual.



ii. Compañía Siderúrgica Huachipato (CSH)

a) Principales cifras financieras

| | 1T21 | 1T22 | %YoY |
|----------------------------------|---------|---------|---------|
| Ingresos Totales (miles de US\$) | 151.012 | 147.281 | -2,5% |
| EBITDA (miles de US\$) | 7.370 | -7.887 | -15.257 |
| Margen EBITDA (%) | 5% | -5% | -10% |
| Utilidad Neta (miles de US\$) | -1.690 | -14.392 | -12.702 |

Durante el primer trimestre de 2022, la compañía de acero debió paralizar su operación debido a un incidente en el mantenimiento del Alto Horno N°2 que retrasó su puesta en marcha. Debido a esto, la compañía estimó una disminución de producción de 50.000 toneladas,

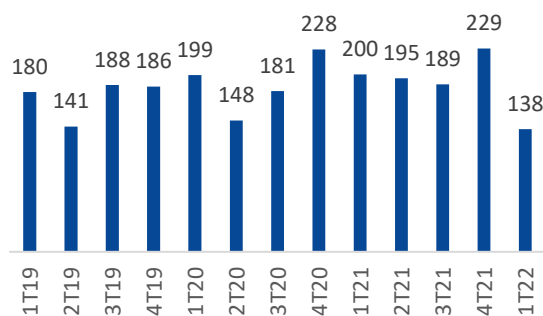
equivalentes a US\$ 14,5 millones, tal como se comunicó en los hechos esenciales del 14 y 18 de marzo de 2022. Con esto, los despachos y costos del trimestre se vieron afectados y se espera revertir parte de esta situación durante los próximos trimestres.

b) Producción y despachos

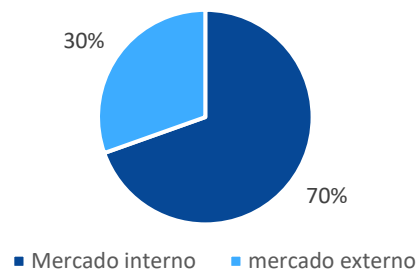
En el 1T22, las ventas de acero alcanzaron 138 mil toneladas, 31% menos que lo despachado en el 1T21. La producción disminuyó 36%, desde 196 mil toneladas a

marzo de 2021 a 124 mil toneladas a marzo de 2022. En ambos casos como consecuencia del incidente en el alto horno ya comentado.

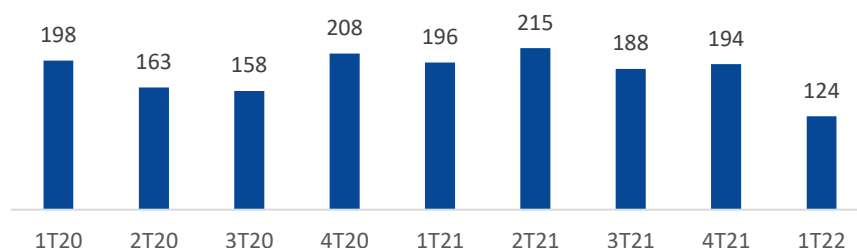
Despachos (miles de Ton)



Ventas 1T22

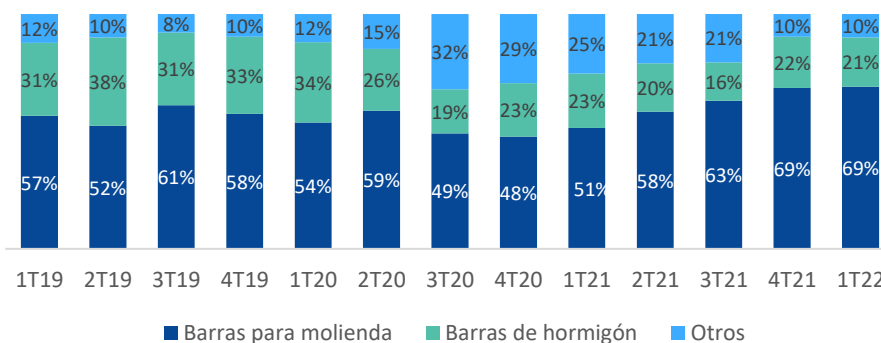


Producción de acero terminado (miles de Ton)



Junto con los esfuerzos de recuperar producción y venta, la compañía se ha focalizado en optimizar su mix de productos, orientándose a aceros especiales con mayor valor agregado y margen, en particular barras de molienda, que además es un mercado menos expuesto a los vaivenes de la economía. Esto se observa en el mix de productos, donde en el 1T22 las barras de molienda representaron 69% de las ventas de CSH, desde el 51% que representó en 1T21.

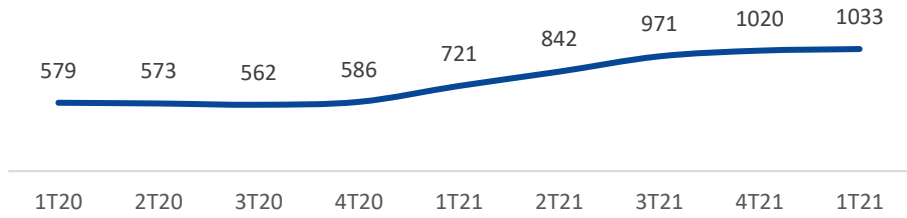
Mix de productos CSH



c) Precios

El precio del acero continuó con su racha alcista durante el inicio de 2022. Para el período entre enero a marzo, CSH promedió un precio de venta de productos de acero de US\$ 1.033/ ton, 43% mayor al obtenido en 1T21. El incremento en los precios de acero se da en el contexto de menor oferta mundial de acero, derivada de presiones por disminuir emisiones contaminantes al medioambiente y efectos de Covid que aún persisten en China, principal productor de acero del mundo.

Precio promedio (US\$/ton)

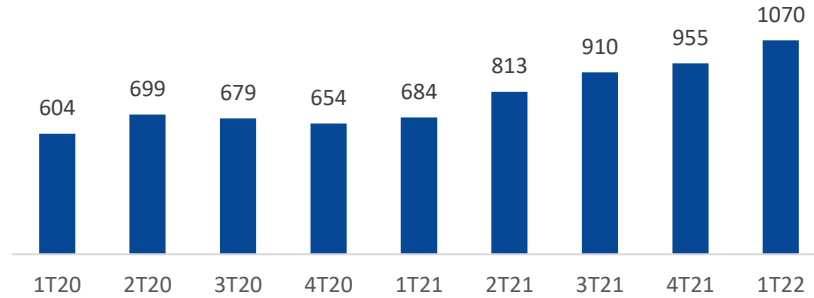


d) Costos

En el primer trimestre de 2022 los costos de producción unitarios del acero aumentaron 51% en comparación con el 1T21, como resultado del aumento del precio de sus principales componentes: pellets de mineral

de hierro y carbón metalúrgico. Este efecto se vio acrecentado debido al incidente del Alto horno N°2 y la menor producción del trimestre.

Costo de producción (US\$/ton)

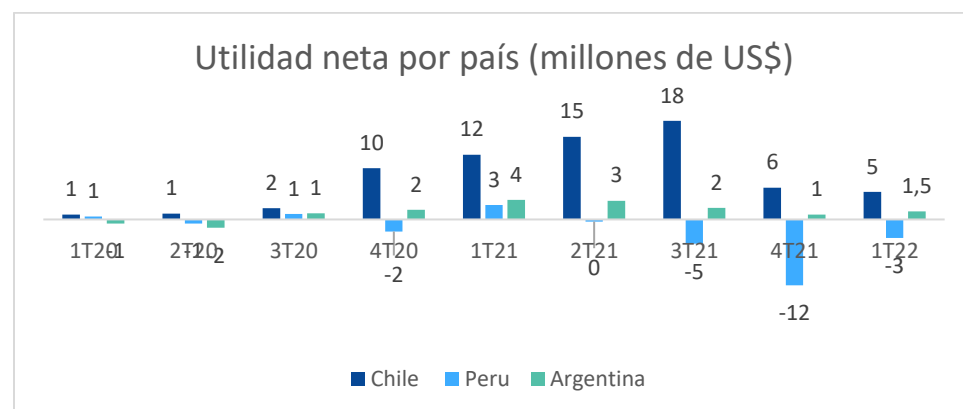
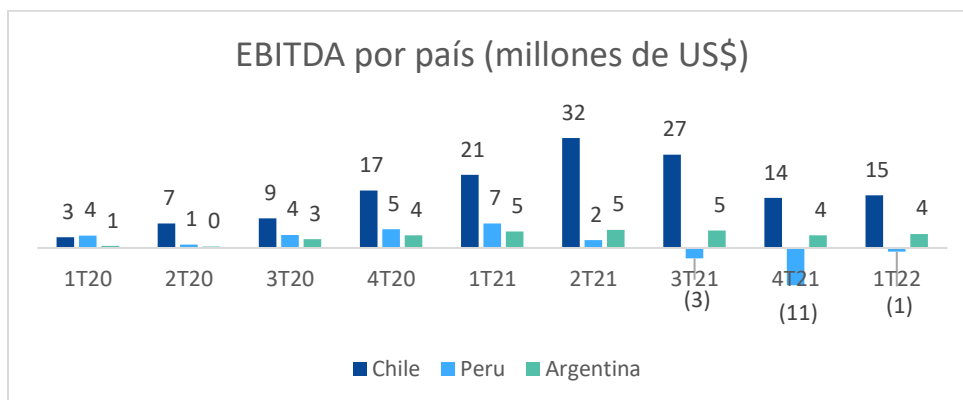


iii. Grupo de Procesamiento de Acero (GPA)

a. Principales cifras financieras

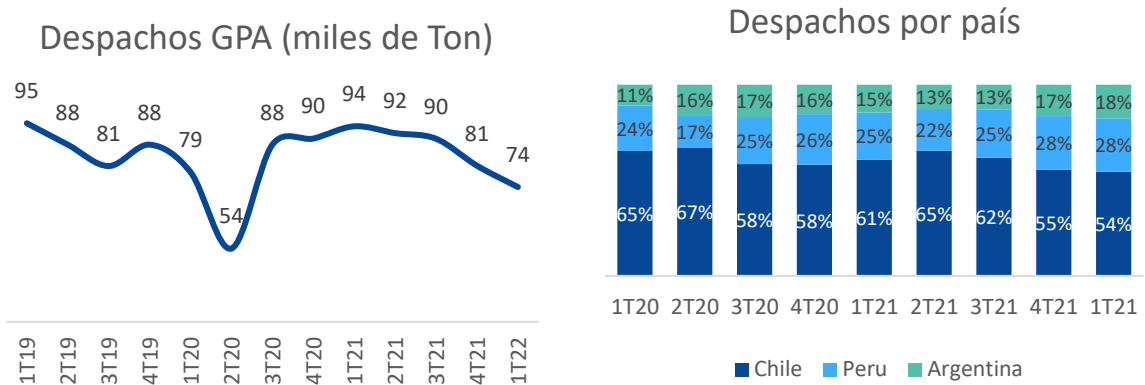
| | 1T21 | 1T22 | %YoY |
|----------------------------------|---------|---------|------|
| Ingresos Totales (miles de US\$) | 157.707 | 160.445 | 1,7% |
| EBITDA (miles de US\$) | 34.311 | 17.662 | -49% |
| Margen EBITDA (%) | 22% | 11% | -11% |
| Utilidad Neta (miles de US\$) | 18.268 | 2.538 | -86% |

Los ingresos del trimestre se incrementaron 1,7% respecto a igual período de 2021, impulsados por las ventas de Promet en Chile. A pesar de esto, EBITDA y Utilidad Neta disminuyeron con respecto al año anterior debido a menores márgenes de venta del acero procesado, por a una ralentización de la construcción en Chile y al contexto político en Perú.



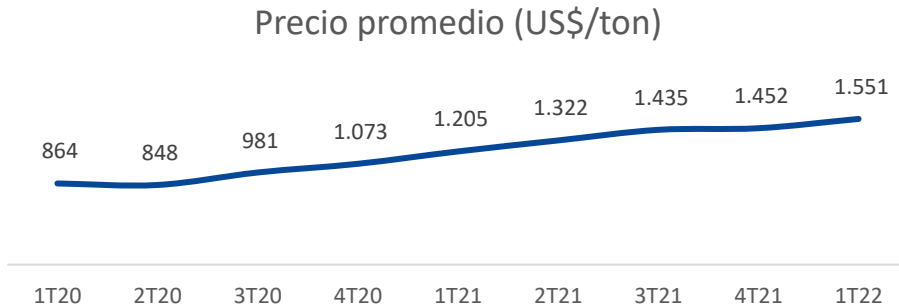
b. Despachos

Los despachos del 1T22 alcanzaron 74 mil toneladas, 21% menores a los despachos de igual trimestre de 2021. La caída en despachos se explica principalmente por una disminución en la actividad de construcción en Chile y al contexto político que atraviesa Perú.



c. Precios

El incremento del precio del acero también se vio reflejado en el precio realizado del Grupo de Procesamiento de Acero. Durante 1T22, el precio de productos de acero alcanzó US\$ 1.551/ton, 29% mayor al mismo período de 2021, manteniendo su tendencia alcista desde 2020.



d. Costos

Los costos de ventas del trimestre enero a marzo de 2022 registran un incremento de 16%, producido por el incremento del precio de las materias primas y presiones inflacionarias, lo que en parte se traspasó a los precios de venta. El incremento en las materias primas se explica por una menor oferta de acero de China, sumado a incremento en los precios de fletes marítimos. Los gastos de administración y ventas también muestran un incremento, aunque en menor medida debido a los menores costos de distribución.

iv. Infraestructura

a. Principales cifras financieras

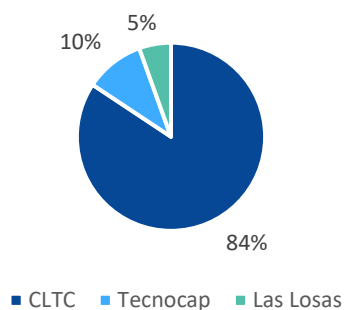
| | 1T21 | 1T22 | %YoY |
|----------------------------------|--------|--------|-------|
| Ingresos Totales (miles de US\$) | 25.088 | 23.442 | -6,6% |
| EBITDA (miles de US\$) | 14.508 | 13.272 | -9% |
| Margen EBITDA (%) | 58% | 57% | -1% |
| Utilidad Neta (miles de US\$) | 5.843 | 4.758 | -19% |

Los ingresos del primer trimestre de 2022 alcanzaron US\$ 23,4 millones, monto 6,6% inferior a lo obtenido en igual período de 2021. El EBITDA alcanzó US\$ 13,2 millones y la utilidad neta US\$ 4,8 millones, cifras 9% y 19% menores a

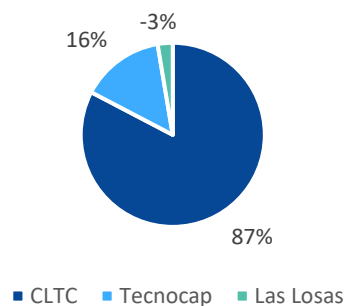
las obtenidas durante los primeros tres meses de 2021.

El aporte de cada empresa al ingreso, EBITDA y utilidad del segmento se puede observar en los siguientes gráficos:

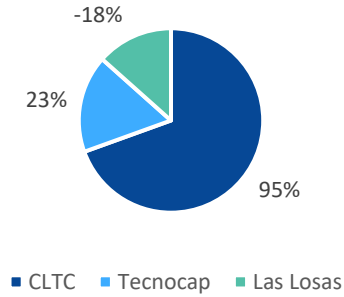
Ingresos por compañía
1T22



EBITDA por compañía
1T22

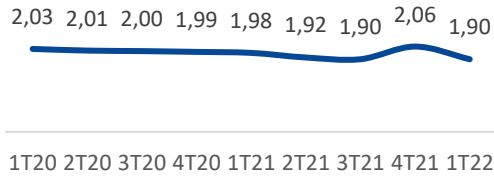


Utilidad por compañía 1T22

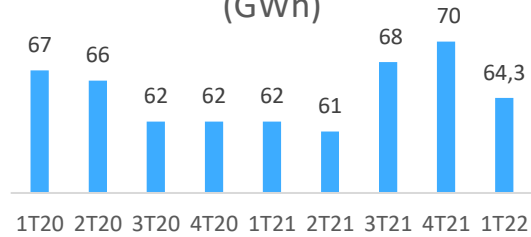


Durante 1T22, las filiales de infraestructura Cleanairtech y Tecnocap totalizaron una producción de 1,9 millones de metros cúbicos de agua desalinizada y transmitieron 64,3 GWh de energía eléctrica, respectivamente. Con esto, su contribución a los ingresos del Grupo CAP, incluyendo ingresos de Puerto Las Losas, alcanzó US\$ 23,4 millones.

Agua desalinizada (millones de m3)



Transmisión energía eléctrica (GWh)



IV. ASG

A fines de marzo de 2022 se publicó la primera Memoria Integrada 2021 del Grupo CAP. Esta memoria fusiona en un solo documento la Memoria Financiera y el Reporte de Sustentabilidad de la compañía y se complementa con las Memorias Integradas de sus empresas operativas CMP, CSH y Cintac, todas publicadas en sus respectivos sitios web.

Entre los principales avances ASG 2021 de la compañía se puede destacar:

- Medición consolidada de Huella de Carbono 2021 (a publicarse durante junio)
- Estudio de iniciativas y proyectos de abatimiento de Huella de Carbono para comprometernos seriamente con carbono neutralidad a 2050
- Comienzo de medición de Huella Hídrica en las principales empresas del grupo
- Determinación de meta de disminución de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para todo el grupo.

Además, en las memorias integradas del grupo se detallan los siguientes objetivos:

1. Reducción de 30% utilización de agua territorial en CMP a 2024
2. Reducción de 50% de consumo de agua en CSH a 2025
3. Alcanzar un 12% de participación femenina en la dotación de CSH a 2025
4. Reducir emisiones GEI alcance 1 y alcance 2 en 24% a 2030
5. Reducir emisiones de CMP en 40% a 2030
6. Todo futuro proyecto minero deberá operar 100% con agua desalada

Para mayor información y detalle de las metas e iniciativas comprometidas por el grupo, les invitamos a revisar las Memorias Integradas publicadas en los siguientes sitios:

- https://www.cap.cl/cap/site/artic/20220328/asocfile/20220328180913/memoria_integrada_cap_2021_15mb_1_.pdf
- https://www.cmp.cl/capmineria/site/artic/20220401/asocfile/20220401131827/memoria_integrada_cmp_2021_optimizado.pdf
- https://www.capacero.cl/cap_acero/site/artic/20220325/asocfile/20220325225334/memoria_acero_2021.pdf
- <https://api.grupocintac.com/wp-content/uploads/2020/08/Memoria-Anual-CINTAC-SA-2021.pdf>