



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2019



TASA





¿Quiénes somos y qué hacemos?

¿Qué nos distingue?

TASA es la primera empresa argentina dedicada a la fabricación de caños de acero con costura. Más de 100 años de historia nos permiten hablar de garantía de calidad, a partir de un compromiso que reafirmamos permanentemente hasta el día de hoy.

Nuestros productos

Nos dedicamos a la producción y distribución mayorista de productos siderometalúrgicos como tubos estructurales, caños de conducción, perfil C y construcción en seco.



47,6 mil
toneladas métricas
de productos
manufacturados
despachados.



US\$ 57,29
millones en ingresos
consolidados



0 multas
por incumplimientos
en materia social o
económica.



167
trabajadores⁴⁰



US\$ 4,38
millones en EBITDA

Propiedad
99,9%
INTASA S.A.⁴¹

1
denuncia en el Canal de
Integridad.

14%
de mujeres



23
contratistas

100%
de los trabajadores
bajo el sistema OHSAS
18001 e ISO 14001;
67% bajo ISO 9001.

Composición del Directorio⁴² al 31 de diciembre de 2019

Género		Independencia ⁴³		Con cargos ejecutivos en la empresa	
Hombre	Mujer	Independiente	No independiente	Ejecutivo	No ejecutivo
3	3	6	0	0	6

⁴⁰ Total de trabajadores propios al 31/12/2019.

⁴¹ Los principales accionistas de INTASA S.A. son CAP S.A. con un 57,79% de su propiedad y Novacero S.A. con un 30,56%. Este último es parte del Grupo Cintac.

⁴² Se refiere al Directorio de INTASA S.A.

⁴³ Se define "Independencia" según el criterio utilizado por Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

Visión de la Gerente General

¿Cuáles son las principales tendencias y temas que están impactando el negocio de TASA?

Nuestro negocio depende directamente de la actividad en el mercado interno de la construcción y la inversión pública. Nuestros productos se comercializan a valor dólar, por lo tanto, están muy afectados por los cambios en las políticas económicas.

¿Cuáles son las prioridades que ha establecido TASA, y los principales avances y acontecimientos en dichas prioridades durante 2019?

Tubos Argentinos se ha propuesto brindarle al cliente un servicio de excelencia, con productos a medida y servicios de información que integran todas las áreas. En este sentido, se han desarrollado equipos adicionales y proveedores de servicios de perforado y de corte para poder agregarle valor al producto, cumplir con requisitos de clientes exigentes y que necesitan soluciones a escala. Además, se desarrolló un acceso digital a través de una página web donde el cliente puede gestionar toda la información referida a su interacción, con todos los sectores de la empresa. Como resultado de estas acciones, se detectó en una mejora en la Encuestas de Satisfacción a Clientes.

Con respecto a las prioridades internas de Tubos Argentinos se definió la seguridad como valor estratégico, trabajando sobre la infraestructura y capacitando a la gente. Se realizan inspecciones visuales de las tareas, auditorías de limpieza y orden, capacitaciones respecto de acciones inseguras, seguimiento de propuestas de mejoras, entre otras actividades. Se espera realizar un trabajo profundo con cada línea de producción para definir los puntos de riesgo y buscar su control.



Paula Poloni
Gerente General



Gobierno corporativo

Tubos Argentinos es una sociedad anónima. El Directorio de INTASA S.A., empresa controladora de TASA, está integrado por seis personas. Es el responsable de liderar la estrategia, incluyendo la definición de los objetivos, el plan de negocios anual, así como los de mediano y largo plazo. Junto con ello, define los principios fundamentales, la misión, valores, políticas, estrategias y prioridades; monitorea la creación de valor y del uso eficiente de los recursos; supervisa el desempeño, riesgos y sistemas de control de gestión, incluidos los de sustentabilidad.

Ética y cumplimiento

El Programa de Integridad y *Compliance* desarrollado por Grupo CAP en 2019 se hace extensivo a TASA, al igual que el nuevo Código de Integridad y los lineamientos del Grupo en materia de debida diligencia, relacionamiento con funcionarios públicos, personas influyentes o que representan a otras, y gestión de conflictos de interés, entre otras.

Soluciones innovadoras que aportan a la calidad de vida y al medio ambiente

Contamos con tres líneas de productos que aportan a la calidad de vida y el medio ambiente:

1. TASA Solar

Grupo CAP, a través de Cintac, es el proveedor con más experiencia en Chile en plantas solares sobre techo, con más de 100 mil m² instalados. TASA ha incorporado esta línea de negocio ofreciendo sistemas de paneles solares adaptables a cualquier tipo de cubierta o suelo, así como estructuras para la generación de energía renovables.

2. TASA Vial

TASA provee al mercado argentino y regional defensas camineras de acero galvanizado de la más alta calidad. También ofrece otras estructuras para uso vial y minero, así como estanques para el almacenamiento de agua que permiten cuidar este escaso recurso.

3. Steel House

Solución de arquitectura innovadora que permite construir casas más durables, con gran flexibilidad en el diseño, además de galpones y bodegas de gran dimensión, durabilidad y seguridad, por sus características de resistencia sísmica y contra incendios. Cuenta con mayor aislación térmica, lo que genera ahorros de energía al momento de su uso. La agilidad en la planificación de obra permite una gran simplificación de los procesos de construcción.

Nuestro compromiso con la calidad de los productos se refleja en el cumplimiento de una serie de normas nacionales e internacionales de calidad. Igualmente, todos nuestros procesos están certificados bajo la norma de gestión de calidad ISO 9001 resguardando la aplicación de mecanismos de control y mejora continua de procesos.





Trabajadores

Todas las políticas laborales de Grupo CAP y Grupo Cintac aplican a la operación de Tubos Argentinos. Buscamos generar empleos de calidad para las 167 personas que se desempeñan en la empresa, generando espacios de diálogo y oportunidades de mejora para cada puesto. Aplicamos encuestas laborales, las que han mostrado una notable mejora en la calidad de vida de nuestros trabajadores.

Seguridad y salud en el trabajo

La Política de Seguridad desarrollada por Grupo CAP se hace extensiva a TASA, por lo que cuenta con un enfoque preventivo que pone a la seguridad en el centro de cada proceso y actividad. Durante 2019 triplicamos las horas de capacitación en materia de seguridad, lo que continuará en el 2020. Dada la mayor antigüedad de los trabajadores, es necesario realizar mayores esfuerzos para generar conciencia y lograr el cambio cultural requerido.

Los 23 trabajadores de las empresas contratistas que prestan servicios a la compañía deben cumplir con los mismos estándares de seguridad que acatan los empleados de TASA. Con este fin, son capacitados y monitoreados mediante auditorías en ISO y OHSAS.

Medio ambiente

La Política de Medio Ambiente del Grupo CAP aplica también a TASA, manteniendo así un enfoque precautorio en su operación. 100% de nuestros trabajadores se desempeñan bajo un sistema de gestión ISO 14001.

El 75% de la energía que consumimos es gas natural (3.639.756 GJoules), que es una fuente energética más amigable con el medio ambiente.

Contamos con un Plan de Gestión de Residuos con foco en aquellos residuos industriales que generamos. Estos son segregados y almacenados en una zona segura, y luego retirados para su disposición segura, la que es certificada por una tercera parte.

Nuestros valores



Impulsamos el trabajo en equipo en todas las áreas.



Facilitamos el agregado de valor al usuario final desde la producción y la logística.



Promovemos las condiciones seguras en el trabajo de nuestra gente.



Somos una empresa de puertas abiertas a nuestros clientes.



Respetamos y cuidamos el medio ambiente.



Promovemos la capacitación como medio de lograr el desarrollo de nuestros recursos humanos.



Estamos involucrados en la comunidad a la que pertenecemos.



Innovamos para atender nuevas soluciones con productos de acero.



Atendemos las necesidades de nuestros clientes a partir de escuchar su propio punto de vista.



Buscamos la seguridad física en el uso de nuestros productos.



Valoramos el desarrollo de la creatividad de nuestros técnicos e ingenieros a partir de la tecnología existente.

