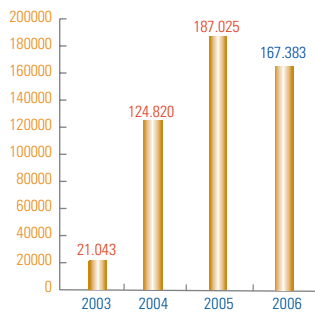


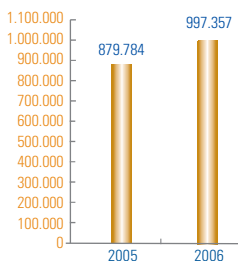


UTILIDADES 2006 SUPERAN LOS 165 MILLONES DE DÓLARES

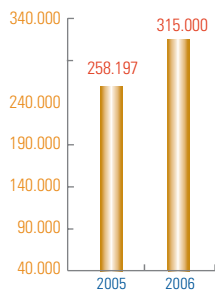
Utilidades Grupo CAP
Año 2006 (miles de dólares)



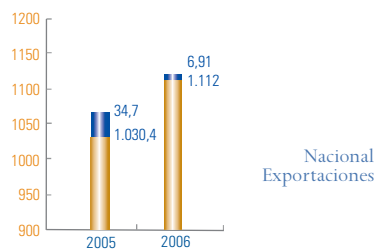
Ventas Consolidadas Grupo CAP
Año 2006 (miles de dólares)



Ventas Productos de Hierro
Año 2006 (miles de dólares)



Despachos de Acero
Año 2006
(miles de toneladas métricas)



El primer trimestre de 2006 fue difícil para la industria siderúrgica. A partir de entonces, se inició un proceso de recuperación y normalización que se fue consolidando a lo largo del año, hasta lograr utilidades de MUS\$ 48.993 en el cuarto trimestre de 2006, superiores a las MUS\$ 37.431 obtenidas en el mismo período del año 2005.

El balance anual refleja que el año pasado CAP S.A. alcanzó MUS\$ 165.386 de utilidades, cifra que refleja una disminución de 11,6% con respecto al 2005. Los resultados obtenidos se deben, principalmente, al buen desempeño del negocio minero que tuvo una positiva evolución de precios y márgenes. El negocio del acero, en cambio, estuvo fuertemente afectado por las alzas en el costo de las materias primas y de la energía.

En el ámbito siderúrgico cabe destacar que en el año 2006 se despacharon 1.118.894 TM, lo que equivale a 5,1% más que el año 2005. Al

mercado interno fueron destinadas 1.111.980 TM (7,9% más que en el 2005) y al mercado externo 6.914 TM, lo que representa una disminución de 80,1% con respecto al mismo período del año anterior. En síntesis, los ingresos de la Compañía Siderúrgica Huachipato S. A. fueron de MUS\$ 713.123 y reflejan un aumento de 10,2% respecto de 2005.

En cuanto al mineral de hierro, durante el año 2006 los despachos totales llegaron a 7.674 MTM, esto es, fueron 1,3% mayores que en el 2005. El año pasado se exportaron 6.119 MTM, lo que equivale a un incremento de 3,5% con respecto al 2005. Por su parte, las 1.555 MTM despachadas al mercado interno representaron una disminución de 6,8% respecto de 2005. De esta forma, las ventas de la Compañía Minera del Pacífico S. A. alcanzaron los MUS\$ 315.000 y se incrementaron en un 22% con respecto a las obtenidas en el mismo período del año anterior.

Durante los doce meses analizados, la generación de recursos EBITDA (resultado antes de impuesto, intereses netos, depreciación y amortización de gastos diferidos) fue de MUS\$ 267.316 y la generación de caja (resultado de explotación más depreciación) llegó a MUS\$ 192.443. Por su parte, las ventas consolidadas de CAP S.A. alcanzaron los MUS\$ 997.357 y representan un incremento de 13,4% con respecto a 2005. En cuanto al nivel de endeudamiento, el balance 2006 indica que el año pasado la deuda financiera neta llegó a MUS\$ 311.053 y la deuda financiera bruta a MUS\$ 636.272. ▲



Erick Weber,

Gerente General de Compañía Minera del Pacífico S.A. (CMP)

“Nuestro objetivo estratégico es duplicar

Con ventas que incrementaron su valor en un 22% y que llegaron a los 315 millones de dólares el año 2006, el Gerente General de la Compañía Minera del Pacífico S.A. (CMP), Erick Weber P., define los resultados del año pasado como buenos. Esto, debido a que el aumento en

entre otros, estudios de desarrollo geológico y de evaluación que permitan conocer con mayor exactitud el valor de la propiedad minera y generar blancos de posibles proyectos en las más de 200.000 hectáreas de propiedad minera que posee la compañía, en las regiones II, III

y permitirá aprovechar los relaves de la Mina Candelaria. Ya están en plena construcción las instalaciones de la planta de magnetita, el concentrado y un puerto en Punta Totalillo, para atender naves de hasta 200 mil toneladas. La iniciativa significa un

aumento de 3 millones de toneladas en la producción de pellets feed. Para complementar este proyecto, se encuentra en etapa de evaluación – y deberá ingresar para aprobación del directorio de CAP a principios del segundo semestre de este año – Hierro Atacama Fase II. Este contempla la explotación de Mina Cerro Negro Norte y un aumento



MINA EL ROMERAL, IV REGIÓN.

los precios del mineral de hierro permitió compensar, en parte, las alzas de costos, principalmente en los combustibles, la energía eléctrica y en algunos insumos relevantes. Con respecto al 2007, este ejecutivo, que trabaja hace 31 años en la compañía, cree que los resultados de este año seguirán la misma tendencia. Pese a que han continuado aumentando los valores de algunos insumos y existe un mayor riesgo de abastecimiento de energía eléctrica “el impacto debe ser compensado con aumentos en la producción, la eficiencia y con un control permanente en los costos”.

La misión de CMP es potenciar el desarrollo del negocio minero. Esto implica impulsar,

y IV. “Si bien este tipo de investigaciones se han realizado constantemente, hay que reconocer que esta labor se ha intensificado en los últimos tres años, porque disponemos de más recursos para hacerlo y porque el mineral de hierro está en un buen ciclo”, señala Weber. Lo cierto es que, gracias a estas evaluaciones, en estos momentos la Compañía Minera del Pacífico tiene varios proyectos en carpeta y en proceso de desarrollo.

■ A principios del segundo trimestre de 2008 debe entrar en funcionamiento y producción el proyecto Hierro Atacama Fase I, en Copiapó y Caldera (III Región). Este implica una inversión que supera los 200 millones de US\$

adicional en la producción de 4 ó 5 millones de toneladas. A continuación, se está evaluando la factibilidad del proyecto Hierro Atacama Fase III, que tendrá como objetivo procesar parte de los concentrados obtenidos en las fases I y II, para someterlos a un proceso de transformación, que permita agregar un mayor valor a la producción.

■ En el Valle del Elqui (IV Región), la iniciativa más importante se basa en que en Minas El Romeral existen recursos que superan las 100 millones de toneladas y que no han sido extraídos por el sistema a rajo abierto. “Dada la infraestructura portuaria y de transporte que tiene la compañía en la zona,

la producción al año 2011”

estamos evaluando la posible explotación subterránea del yacimiento que le daría al valle una proyección de unos 15 años más de producción, lo que es bastante interesante para los objetivos de largo plazo de la compañía”, explica el Gerente General de CMP.

■ Compañía Minera del Pacífico se encuentra realizando una nueva campaña exploratoria en El Laco (alta cordillera de la II Región). El éxito del proyecto depende de algunos temas logísticos y de la calidad de las reservas, materias que están en análisis, después de evaluar las campañas de exploración en el área.



ERICK WEBER, GERENTE GENERAL DE LA
COMPAÑÍA MINERA DEL PACÍFICO.

■ En la zona de Vallenar, en Minas El Algarrobo y alrededores, se han hecho algunos trabajos preliminares de geología y sondaje, que indican que el yacimiento no está agotado y que existen recursos que podrían ser interesantes para el desarrollo y estudio de un nuevo proyecto de explotación.

Todo parece indicar que las proyecciones de CMP son muy buenas. Su planta de 1.080 personas podría aumentar en unas 450

personas más cuando esté en funcionamiento Hierro Atacama, en sus fases I y II. Las exportaciones a China, Japón, Malasia, Indonesia y Corea, entre otros, tendrán un fuerte incremento gracias a esta estrategia orientada al aumento de la producción y a su experiencia de más de 45 años en el mercado, con productos de calidad y confiabilidad en los suministros.

“Aprovechando los buenos precios del mercado en estos últimos años, CAP ha podido potenciar el desarrollo de sus proyectos mineros, le ha inyectado recursos y el esfuerzo necesario para reevaluar sus propiedades, actualizar su cartera de proyectos y potenciar el crecimiento de la empresa. La Compañía Minera del Pacífico actualmente produce 7.8 millones de toneladas de productos de hierro y su objetivo estratégico es alcanzar las 15 millones de toneladas el año 2011. Duplicar la producción es una meta muy interesante, pero no es la única. Quienes trabajamos en esta actividad, específicamente en CMP, sabemos que se trata de un negocio a largo plazo y que debemos considerar y sortear con éxito distintos escenarios y desafíos de muy variada índole para los próximos 20 ó 30 años”, concluye Weber. ▲



EL GRAN BALANCE DE CINTAC

Con utilidades que alcanzaron los US\$24.2 millones, la filial CINTAC registró, el año pasado, un incremento de 131% en sus utilidades. Este desempeño se explica por la incorporación de nuevas filiales (Centroacero y Acero CINTAC) y por el mayor precio internacional del acero, sumado a una relativa escasez de este material que se refleja en el valor de la venta de los distintos productos que elabora la empresa. Cabe destacar que las ventas de la compañía fueron de US\$263 millones, lo que representa un alza de 49.6%. Por su parte, los ingresos de las nuevas filiales incorporadas el año 2006 representaron el 36,4% de las ventas consolidadas. ▲

A PASOS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON JAPÓN

A mediados de 2005, un artículo publicado en CAP Noticias N° 64 señalaba que: "El Presidente del Directorio confía en que el 2007, cuando se celebren 110 años de relaciones entre Chile y Japón, se pueda firmar el esperado TLC entre ambos países". Dos años después, las predicciones de Roberto de Andraca se convierten en realidad. De hecho, a fines de marzo el Presidente de CAP formó parte de la comitiva encabezada por el canciller Alejandro Foxley que viajó a Japón con el objeto de firmar este importante acuerdo comercial con la segunda economía del mundo.

Se espera que la ratificación de este tratado sea realizada por los parlamentos de Chile y Japón lo antes posible, para que durante la próxima visita de la Presidenta Michelle Bachelet a Japón, en septiembre próximo, ella pueda anunciar la vigencia de dicho acuerdo.

Cabe señalar que Roberto de Andraca preside el Capítulo Chileno del Comité Empresarial Chile – Japón y del Foro Permanente de Relaciones entre ambos países, instancias que han trabajado constantemente con el fin de firmar un tratado de libre comercio entre las dos naciones.

Por lo mismo, durante esta última visita a Japón el Presidente del Directorio de CAP se reunió, además, con el Presidente del Directorio de Mitsubishi Corporation, Mikio Sasaki, quien también preside el Capítulo Japonés del Comité Empresarial. Además de celebrar el acuerdo firmado por los ministros de Relaciones Exteriores, los dos presidentes recordaron que en las reuniones sostenidas por dicho Comité en los años 2002, 2003 y 2006, y con la aprobación de todos los miembros, fueron encargados de solicitar a sus respectivos gobiernos el inicio de las negociaciones tendientes a alcanzar un acuerdo de asociación económica, entre ambos países.



EL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE CAP, ROBERTO DE ANDRACA, Y EL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE MITSUBISHI CORPORATION, MIKIO SASAKI.

BUENAS PROYECCIONES

En un foro organizado por la agencia Reuters, el Gerente General de CAP S.A., Jaime Charles, señaló que la compañía tiene programado desarrollar nuevos proyectos tanto en el área minera, como siderúrgica.

En el sector minero la empresa espera producir 8 millones de toneladas de hierro este año y, a partir del próximo se sumarán, gradualmente, unas 3 millones de toneladas adicionales. Asimismo, durante este año la Compañía Minera del Pacífico tomará una decisión sobre las posibilidades de desarrollo del proyecto Atacama II que podría elevar la producción de hierro en 4 millones de toneladas, el año 2010. Con respecto a la filial siderúrgica, Charles señaló que a fines de 2007 o a comienzos de 2008 la Compañía Siderúrgica Huachipato concluirá los trabajos que le permitirán producir 1.45 millón de toneladas de acero líquido. Actualmente, la producción de acero anual es de 1.2 millones de toneladas.

En otro tema, el Gerente General de CAP señaló que durante el año 2007, se tomará la decisión de construir o no una planta de generación eléctrica, solo o con terceros. La planta termoeléctrica se ubicaría en la zona norte del Sistema Interconectado Central y tendría una capacidad de 150 megavatios. Su construcción serviría para asegurar el suministro energético que se requiere para impulsar los proyectos mineros de la propia compañía. ▲