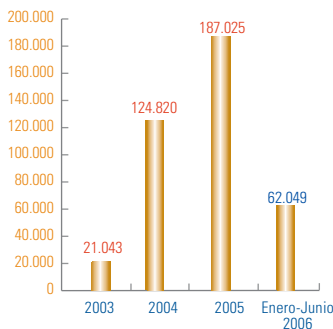
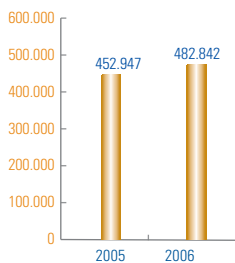


Las utilidades obtenidas durante el segundo trimestre reflejan una mejoría y buenas proyecciones para el 2006.

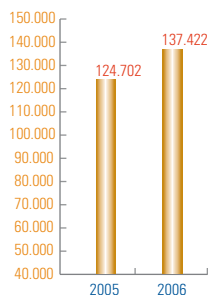
Utilidades Grupo CAP
(miles de dólares)



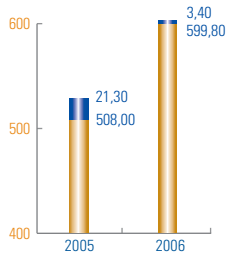
Ventas Consolidadas Grupo CAP
1er semestre (miles de dólares)



Ventas Productos de Hierro
1er semestre (miles de dólares)



Despachos de Acero
1er semestre (toneladas métricas)



Considerando que los resultados obtenidos el año 2005 han sido los mejores de la historia de la compañía, no es extraño que las utilidades del primer semestre de 2006 (MUS\$ 62.049) hayan disminuido en un 49% con respecto al mismo período del año anterior. Sin embargo, hay que destacar que las ganancias del trimestre abril-junio (MUS\$ 40.800) reflejan un incremento de 192% respecto a las alcanzadas el primer trimestre de este año.

En el negocio del acero, el precio promedio de la mezcla de productos despachados durante el primer semestre alcanzó los US\$ 584,6 por TM, lo que significa una disminución de 7,2% respecto del mismo período del año anterior. Por su parte, los despachos totales de acero alcanzaron a 603.255 TM, 14% más que los seis primeros meses de 2005. Esta cifra incluye despachos al mercado interno equivalentes a 599.802 TM, es decir, 18,1% más que en el primer semestre del año anterior. En tanto, las

3.453 toneladas exportadas representan una disminución de 83,8% respecto de igual lapso del año pasado. En consecuencia, los ingresos de la Compañía Siderúrgica Huachipato S.A. fueron MUS\$ 358.627, 4,9% mayores que los del primer semestre de 2005.

Con respecto al hierro, los precios fijados para el período abril 2006 –marzo 2007 aumentaron para las granzas y finos en un 19% y disminuyeron para los pellets en 3%. Hasta junio de 2006, los despachos de hierro fueron de 3.280 MTM, 11,6% menores que los del año anterior. Al mercado externo se enviaron 2.476 MTM, 11,7% menos que el año 2005. Así mismo, las 804 MTM entregadas al mercado interno reflejan una disminución de 11,5% respecto a las despachadas en igual período del año pasado. En síntesis, las ventas de la Compañía Minera del Pacífico S. A. alcanzaron los MUS\$ 137.422 y fueron 10,2% más altas que las del año 2005.

El balance del primer semestre de 2006 indica que las ventas consolidadas de CAP llegaron a MUS\$ 482.842 y fueron 6,6% mayores que las del primer semestre de 2005. En cuanto a la generación de recursos, el EBITDA (resultado antes de impuesto, intereses netos, depreciación y amortización de gastos diferidos) alcanzó MUS\$ 108.649 al 30 de junio de 2006 y la generación de caja (resultado de explotación más depreciación) llegó a MUS\$ 76.713 en el mismo período. ▲

SOCIALMENTE RESPONSABLES

LA MINISTRA DE MINERÍA, KAREN PONIACHIK, ENTREGA EL PREMIO "SAN LORENZO" AL GERENTE GENERAL DE CMP, ERICK WEBER.



MARIO PINTO, ASESOR DEL GERENTE GENERAL Y ARTURO AGUAYO, GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO HUMANO DE LA CSH RECIBEN EL PREMIO JUNTO A ANGÉLICA ZEGERS DE REVISTA CAPITAL.

El mundo empresarial moderno ha asumido que no puede ser sólo un comercializador de bienes y servicios. Hoy la población espera mucho más de sus empresas, es más leal en su relación con éstas y más comprensiva con las dificultades de su actividad si las percibe como socialmente responsables.

La Responsabilidad Social de la Empresa implica, al menos, tres dimensiones. En primer término, la dimensión económica entendida como la forma en que la empresa influye en las condiciones económicas y de desarrollo de sus empleados, proveedores, clientes y de la comunidad. En segundo lugar, involucra la dimensión social o relación de la empresa con la comunidad, la sociedad, las autoridades y el gobierno. Finalmente, implica aspectos relacionados con los espacios naturales habitados y no habitados que las compañías deben considerar en el desarrollo de su proceso productivo (medio ambiente).

En estos temas cabe destacar que:

- La Compañía Minera del Pacífico obtuvo,

en el mes de agosto, el premio "San Lorenzo", que otorga la Sociedad Nacional de Minería. La distinción se logró gracias al proyecto de baja ley de Romeral, que ha aportado una serie de beneficios para la Región y, especialmente, para los mineros que ahí trabajan.

- A mediados de julio, la Compañía Siderúrgica de Huachipato se ubicó entre las 10 empresas más responsables del país, en el ranking nacional que elabora la Fundación "Pro Humana", en conjunto con Revista Capital y la Confederación de Producción y Comercio. En el certamen fueron evaluadas más de 1.000 compañías a través de encuestas a administrativos y trabajadores. En el caso de Huachipato, por ejemplo, se entrevistó a 300 empleados escogidos al azar.

- Como si esto fuera poco, en mayo ambas filiales de CAP quedaron entre las siete finalistas para el premio que otorga la Fundación "Carlos Vial Espantoso" a las empresas destacadas por la calidad de sus relaciones laborales.

Para el grupo CAP estos premios son muy importantes porque significan un reconocimiento a la calidad de sus recursos humanos. Cabe señalar que las empresas no se prepararon para competir por estos nombramientos, sino que éstos se obtuvieron sin un trabajo previo. Los galardones reflejan que la compañía cuenta con personal del más alto nivel, absolutamente comprometido con su lugar de trabajo y con un adecuado sistema de políticas y procesos relacionados con Recursos Humanos. Sus trabajadores son un activo de alta importancia, que contribuye a agregar valor a la gestión de la compañía. ▲

SITUACIÓN ESTRATÉGICA

El 9 de agosto se realizó una reunión corporativa de la compañía, en la cual participaron más de 60 ejecutivos que integran la dotación de las principales empresas que componen el grupo CAP.

Durante el encuentro, el gerente general, Jaime Charles, presentó una completa exposición sobre la situación estratégica, objetivos y políticas corporativas de la compañía. De acuerdo al contexto internacional y considerando las necesidades nacionales de hierro y acero, CAP ha estado realizando una serie de innovaciones y modernizaciones que le permiten enfrentar los desafíos de eficacia y eficiencia con la más alta tecnología. Relacionado con este tema, el gerente general de la empresa explicó el plan de inversiones para el período 2006 – 2010. ▲



EN PLENA REUNIÓN EL GERENTE GENERAL DE CAP, JAIME CHARLES, EL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO, ROBERTO DE ANDRACA, EL GERENTE GENERAL DE HUACHIPATO, MARIO SEGUEL Y EL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE CINTAC, ERNESTO ESCOBAR.

PLAN DE INVERSIONES GRUPO CAP (millones de dólares)		TOTAL	2006	2007	2008	2009	2010
Planta Huachipato (Proyecto 1.450 TM)	(I)	85	30	25	30	-	-
Hierro Atacama I (Candelaria)	(I)	169	93	76	-	-	-
Hierro Atacama II (Cerro Negro Norte)	(2)	265	2	31	95	87	50
Hierro Atacama III (Planta de Pellets)	(2)	230	-	30	100	50	50
Otras Inversiones		200	40	40	40	40	40
TOTAL		949	165	202	265	177	140

(I) Inversiones aprobadas por el Directorio de CAP.
(II) Proyectos en estudio.

DESPEDIDA A UN GRAN HOMBRE



El pasado 6 de septiembre falleció don Héctor Reitich Silberman, ingeniero civil argentino, Director de CAP e Invercap y Presidente de las filiales trasandinas Tubos Argentinos S.A y COSELAVA. Su larga trayectoria en la empresa, su reconocido profesionalismo y su capacidad de trabajo en equipo, fueron una pieza clave en la modernización y el desarrollo de los distintos negocios logrados en los últimos años. En diversas intervenciones se le escuchó señalar: "las máquinas pueden reemplazarse, las paredes pueden volver a construirse... pero un equipo capacitado, activo y con la camiseta puesta es muy difícil de volver a armar".

Sus colaboradores más cercanos destacan, especialmente, su visión integral y su concepción estratégica para desarrollar planes de acción capaces de transformar la historia de una industria. Y, a pesar de la tristeza de su partida, aún les queda el recuerdo de su figura siempre presente, la esperanza de poder imitar su ejemplo y el compromiso de trabajar cada día para el crecimiento de la compañía.

Nueva Planta de Desulfuración Externa

Después de 18 meses de implementación, a mediados de este año empezó a funcionar en Huachipato, la nueva planta de desulfuración externa que significó una inversión de US \$6.500.000. El nuevo sistema está equipado con poderosos mecanismos de extracción y filtrado de gases y permite reducir sustancialmente las emisiones durante el proceso de carga y refinación del arrabio en la acería. Además de su impacto en materia ambiental, la operación de esta planta implica que los Altos Hornos requieran menos caliza y coque para operar, lo que se traduce en un aumento de la eficiencia. ▲

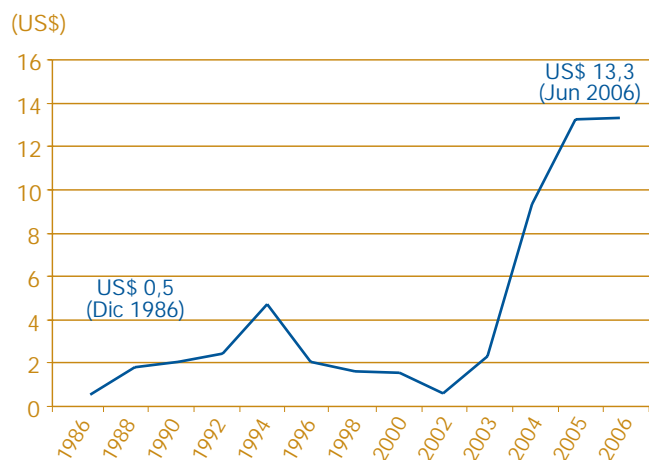


El éxito alcanzado por la compañía y sus perspectivas de crecimiento han llamado la atención de distintas audiencias en los últimos meses. Es así como el Presidente del Directorio, Roberto de Andraca, ha sido invitado a intervenir en encuentros organizados por la Universidad de Desarrollo, en el VI Congreso SKM sobre "Inteligencia Competitiva" y, por su puesto, en el último Congreso Nacional del Acero.

Ante públicos muy distintos, de Andraca ha dado a conocer antecedentes sobre la historia de la compañía, la situación internacional de los mercados del hierro y el acero y las proyecciones y desafíos del Grupo CAP. ▲

CAP EN DISTINTOS ESCENARIOS

Evolución del Precio de la Acción CAP



Valor comercial de CAP últimos años (millones de dolares)

