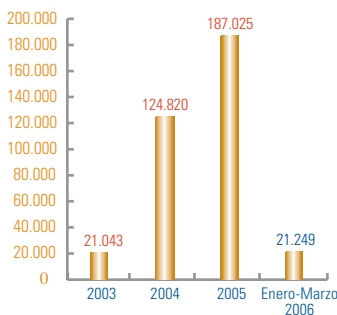


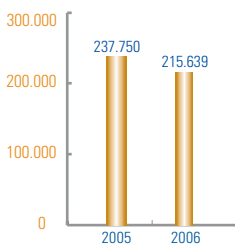
## PERÍODO DE AJUSTE

Un trimestre con menores utilidades a las obtenidas el 2005 marcó el inicio de 2006 para CAP S.A. Sin embargo, todo indica que el mercado ya inició el proceso de recuperación y de normalización de márgenes.

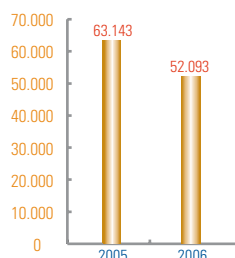
Utilidades Grupo CAP  
1er trimestre 2006 (miles de dólares)



Ventas Consolidadas Grupo CAP  
1er trimestre 2006 (miles de dólares)



Ventas Productos de Hierro  
1er trimestre 2006 (miles de dólares)



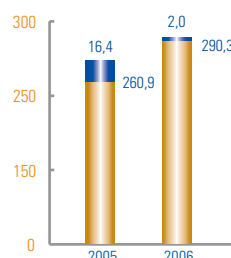
**CAP** cerró el primer trimestre de 2006 con utilidades de MUS\$ 21.249, cifra que refleja una disminución de 69.1% con respecto a las obtenidas en el mismo período de 2005. Estos resultados son particularmente opuestos a las utilidades obtenidas durante el mismo trimestre del año anterior, que fue el mejor de la historia de CAP. Sin embargo, todo apunta a que estas cifras no marcan tendencia, sino el punto más bajo de un período de ajuste y el inicio de un proceso de recuperación y normalización de márgenes.

Con respecto al acero, el precio promedio de la mezcla de productos despachados el primer trimestre de 2006, alcanzó los US\$ 570,3 por TM, lo que significa una disminución de 10,8% respecto al valor registrado en el mismo período del año anterior. Los despachos totales fueron de 292.287 TM,

5,4% más que el primer trimestre de 2005. Al mercado interno fueron despachadas 290.336 TM, es decir, 11,3% más que en los mismos meses de 2005, en tanto que las 1.951 toneladas exportadas representaron una disminución de 88,1% respecto de igual trimestre del año pasado. Así, los ingresos de la Compañía Siderúrgica Huachipato fueron de MUS\$ 169.182, reflejando una disminución de 6,7% respecto de los de 2005.

En relación con el negocio minero, a marzo de 2006, los despachos totales de hierro alcanzaron a 1.309 MTM y fueron 36,9% menores que los del año anterior. Al mercado externo fueron entregadas 976 MTM, es decir, 39,8% menos que el año 2005, en tanto que las 333 MTM despachadas al mercado interno representaron una disminución de 26,8% respecto al primer trimestre del año pasado. De este modo, las ventas de la Compañía Minera del Pacífico fueron de MUS\$ 52.093, un 17,5% más bajas a las alcanzadas el año 2005.

Despachos de Acero  
1er trimestre 2006 (toneladas métricas)



Durante el período analizado las ventas consolidadas de CAP llegaron a MUS\$ 215.639 y fueron 9,3% menores que las ventas del primer trimestre del año anterior. En cuanto a la generación de recursos, el EBITDA fue de MUS\$ 43.512 y la generación de caja de MUS\$ 27.641, en el mismo período. ▲



## AHORRO DE COMBUSTIBLE Y BENEFICIO DEL MEDIO AMBIENTE

Siempre atenta a las posibilidades de innovación tecnológica, hace dos años CAP S.A. decidió probar un equipo italiano Vostecs en Huachipato, gracias al cual logró ahorrar un 8% de energía. Posteriormente, la compañía optó por realizar una nueva prueba en el laminador de barras de Rengo, que provocó un ahorro de combustible de 11% y un aumento en la productividad de 5%. Tales resultados provocaron, a mediados del año pasado, dos grandes decisiones al interior de la Compañía: implementar la tecnología en toda la planta de Huachipato - para lo cual se compraron 180 equipos - y obtener la representación y distribución exclusiva para Sudamérica de Vostecs.

nuevo negocio de CAP tiene grandes perspectivas. Su gerente general, así lo confirma: "El potencial de mercado es tremendo, ya tenemos un equipo de 7 personas, un ingeniero contratado en Bolivia y nos hemos contactado con varias compañías de Brasil, Perú y Argentina. Acá en Chile todas las empresas que tienen un consumo significativo de combustibles fósiles son candidatos a ser clientes nuestros, ya que contamos con equipos que pueden servir para pequeños generadores y tecnología apropiada para grandes hornos y turbinas. Además, si se considera el problema de la contaminación ambiental, las grandes industrias de Santiago también son un mercado muy importante. Compañías que por las restricciones de gas deben funcionar con diesel, y que en casos de emergencia ambiental no pueden operar porque no cumplen con las normas exigidas, gracias a la aplicación de nuestros equipos podrían funcionar y cumplir con las normas, ahorrando combustible", señala de Andraca. Ejemplos hay varios, recientemente un estudio publicado por el departamento de Ingeniería Civil de la Universidad de Auburn en Alabama, Estados Unidos, concluye que después de probar durante dos años el funcionamiento de 5 camiones con tecnología Vostecs, las emisiones de estos vehículos con carga de hasta 60 toneladas bajaron en un 70%. "Esto puede tener un efecto dramático en las emisiones de una compañía y si se ocupara a gran escala, algunas empresas podrían llegar, incluso, a emitir bonos de carbono", advierte el Gerente General de Ecocap. ▲



OBSERVANDO LAS INSTALACIONES DE HUACHIPATO, EL GERENTE GENERAL DE ECOCAP, ROBERTO DE ANDRACA A. Y EL PERIODISTA PAUL HARRIS, CORRESPONSAL DE LATIN TRADE Y METAL BULETIN.

Así nació Ecocap, en noviembre de 2005, una nueva empresa del Grupo cuya propiedad corresponde en un 40% a la Compañía y en un 60% a otros inversionistas. Sin embargo, el control administrativo del negocio es de CAP. Bajo la Gerencia General de Roberto de Andraca Adriasola y la Gerencia Comercial de David Zaharia, Ecocap se dedica a vender equipos catalizadores magnéticos que funcionan en dos áreas: combustibles y agua.

La tecnología aplicable a equipos que utilizan combustible permite una combustión más eficiente, lo que significa un ahorro energético de 8% a 18% e importantes bajas en la emisión de contaminantes, de 20% a 70%, sin contar con una serie de mejoras operacionales. El producto está dirigido a todos los grandes consumidores de combustibles líquidos y gaseosos, es decir, a grandes industrias, compañías mineras, refinerías, celulosas, etc.

Por su parte, los equipos para aguas sirven para tratar incrustaciones de carbonato de calcio, evitando la utilización de químicos. Sus posibilidades de aplicación no sólo han significado una gran solución a un problema difícil, sino que también un aporte al medioambiente gracias al menor uso de químicos por parte de las grandes industrias, laboratorios y otras empresas.

Considerando las alzas de los combustibles y los problemas medioambientales que afectan a las industrias, no es difícil prever que este





## EN CHILE SE REALIZARÁ ENCUENTRO LATINOAMERICANO DEL FIERRO Y EL ACERO

A toda máquina se encuentra trabajando el comité organizador del próximo congreso y exposición del Instituto Latinoamericano del Fierro y el Acero, ILAFA – 47, que se realizará entre el 29 y 31 de octubre en el Hotel Sheraton de Santiago. El evento – que contará con la activa participación de las empresas CAP - se realiza todos los años en distintas ciudades de América Latina y cuenta con la asistencia de unos 800 delegados de todo el mundo.



ILAFA fue creado en el año 1959 y reúne como socios activos a las empresas siderúrgicas y ferromineras de América Latina. La integran también representantes de establecimientos educativos superiores, de asociaciones nacionales afines y proveedores de materias primas, insumos, equipos, bienes y servicios para la industria, de distintos países del mundo. Su directorio está formado por el Presidente, Daniel Novegil, (Argentina), el Primer Vicepresidente, Oscar Augusto Machado (Venezuela), el Segundo Vicepresidente, José Armando de F. Campos (Brasil), y el Secretario, Roberto de Andraca. El Gerente General de la Compañía Siderúrgica Huachipato, Mario Seguel, también participa en el directorio formado por empresarios de once países. ▲



## REUNIÓN ANUAL DE ACCIONISTAS



Con una masiva asistencia de público se realizó, el día 11 de abril, la Junta Anual Ordinaria de Accionistas de CAP S.A. En la oportunidad, el Presidente del Directorio presentó el positivo balance 2005 e informó que “el Grupo CAP está en situación de consolidar su sólida posición de liderazgo en la siderurgia nacional y de definir un programa para el desarrollo de nuevos yacimientos mineros”.

En este tema, cabe señalar que la filial minera de la compañía espera los estudios de factibilidad para implementar el yacimiento Hierro Atacama II, en la III Región, y de una evaluación técnica sobre las posibilidades de explotación del yacimiento El Laco, en la II Región. En otro ámbito se anunció que, con el objeto de reducir la dependencia de la energía eléctrica, CAP está evaluando la posibilidad de participar en la creación de una central termoeléctrica en la IV región, negocio que debería definirse este año. ▲

## Merecido homenaje

Al cumplirse un año del inesperado fallecimiento del ex Gerente General de CAP, Jaime Arbildua, la Compañía organizó una emotiva ceremonia en homenaje a la trayectoria de este profesional que trabajó durante 38 años en la empresa.

Al acto realizado en la Compañía Siderúrgica Huachipato asistieron directores de CAP S.A., altos ejecutivos de todas las empresas del Grupo, representantes de los trabajadores y familiares de Jaime Arbildua.

En la oportunidad, el Presidente del Directorio de CAP, Roberto de Andraca, destacó la gran



visión del ex Gerente, que le permitió a la empresa enfrentar la crisis internacional que afectó al hierro y al acero y preparar a la Compañía para enfrentar los nuevos desafíos. Reconoció que, gracias a la labor de este destacado "hombre del hierro y el acero", se logró durante el año 2005, "...un extraordinario resultado económico, el más grande de la historia de CAP. Lamentablemente, la pronta partida de Jaime no le permitió poder disfrutar personalmente de este histórico logro, del cual, por cierto, él es uno de los principales gestores y responsables". ▲



ARRIBA: UNA VISIÓN PANORÁMICA DE LA CEREMONIA, DURANTE EL DISCURSO DEL GERENTE GENERAL DE HUACHIPATO, MARIO SEGUEL.

A LA IZQUIERDA: LA VIUDA DE JAIME ARBILDUA, PATRICIA SEPÚLVEDA, Y EL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE CAP, OBSERVAN LA PLACA EN RECUERDO DEL EX GERENTE GENERAL.

## Cintac compró Instapanel

En US \$37,3 millones cerró Cintac la compra del 100% de la filial chilena de manufacturas de acero del grupo mexicano IMSA, que en Chile se conoce como Instapanel. La empresa adquirida posee dos plantas en Lonquén (Región Metropolitana) y la VIII región, produce unas 60.000 toneladas de productos de acero destinadas a la construcción, industria e infraestructura vial y minera. Su especialización en productos como láminas de acero prepintadas, láminas acanaladas y paneles de acero, permitirá aumentar la participación de Cintac en la fabricación de productos terminados. ▲