

Las utilidades obtenidas por CAP S.A. durante el primer trimestre del año 2005 fueron MUS\$ 68.674, 221.6% mayores que los MUS\$ 21.354 del mismo período del año anterior.

Este resultado implica un aumento de 7.2% en el tonelaje de acero despachado (277.267 TM) y una mejoría de 42.9% en el precio promedio de los envíos realizados durante el primer trimestre de 2005, respecto de los del primer trimestre de 2004. Los despachos al mercado interno crecieron 5.6% (260.856 TM) y al mercado internacional 39.7% (16.411 TM), si se comparan los primeros trimestres de 2004 y 2005. **Así, los ingresos de la Compañía Siderúrgica Huachipato fueron de MUS\$181.270, lo que representa un aumento de 51.4% respecto de los obtenidos en el mismo período de 2004.**

En relación con el negocio minero, durante el primer trimestre de 2005 los despachos totales de hierro alcanzaron las M 2.044 toneladas largas, 26.4% más que las M 1.617 del año anterior. Al mercado externo fueron despachadas M 1.591 toneladas largas, es decir, 35.9% más que las M 1.171 TL del año 2004. En tanto, las M 453 TL despachadas al mercado interno representaron un aumento de 1.6% respecto de las M 446 TL del año pasado. El precio promedio de la mezcla de productos

A PASO FIRME

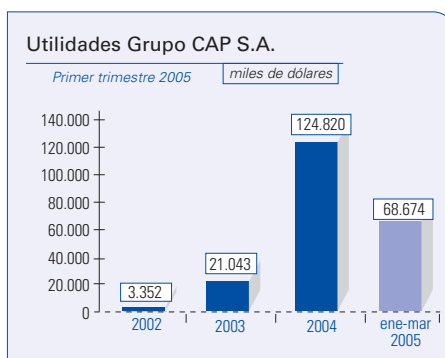
Un aumento de 222% en las utilidades del período enero - marzo marcó el inicio de otro gran año para CAP S.A.

despachados aumentó 20.3%, de U\$21.4 a U\$25.7. **Todo esto se refleja en que las ventas de la Compañía Minera del Pacífico llegaron a MUS\$ 56.884, un 40.7% mayores que las del primer trimestre de 2004.**

El buen momento que atraviesan los negocios de CAP S.A. queda en evidencia si se observa la generación de caja (explotación más depreciación) que el primer trimestre de 2005 fue de MUS\$ 84.512, es decir 109.8% mayor que en el primer trimestre de 2004.

Con el objeto de consolidar los niveles de rentabilidad alcanzados en el período 2004 – 2005, el grupo CAP ha estado trabajando y se encuentra en una muy buena posición para enfrentar los desafíos: cuenta con reservas propias que le permiten ser autosuficiente en el suministro y exportar productos de hierro; tiene autonomía en el abastecimiento de caliza; no requiere cantidades significativa de chatarra externa; posee su propia planta para producir coque; y goza de una larga relación contractual con proveedores de carbón metalúrgico en Australia y Canadá.

Finalmente, en la última Junta de Accionistas – que se realizó en abril pasado – se informó que la compañía está decidida a incrementar su capacidad de producción de acero. Por lo mismo está realizando las inversiones necesarias para elevar la producción de acero líquido del año 2006 a 1.350.000 toneladas. Con respecto a los productos de hierro, equipos técnicos especializados están elaborando los estudios necesarios para explotar las reservas de hierro de la manera más eficiente en los próximos años. Este tema es muy importante si se considera que para el período abril 2005 – marzo 2006, los aumentos de precio en el negocio del hierro serán de 71.5% para las granzas y finos y de 86.7% para los pellets.



CAP en la prensa

“Compañía Minera del Pacífico estudia proyecto por US\$163 millones para aumentar producción”

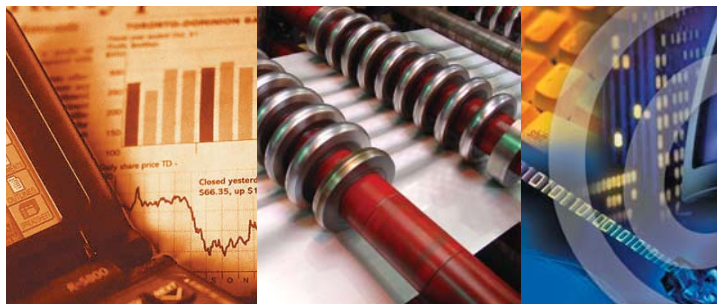
Diario Financiero, 8 de abril de 2005

La Compañía Minera del Pacífico (CMP) tiene en carpeta una importante y novedosa iniciativa para procesar los relaves de cobre de Minera Candelaria y extraerle su contenido de magnetita, con el objeto de exportarla como materia prima para el acero. La propuesta implica una inversión de US\$163.5 millones e incluye la construcción de un nuevo puerto para transportar el material a los países asiáticos, en la zona de Punta Totalillo, en la III Región. El artículo destaca que “.. de aprobarse la propuesta, que se encuentra en estudio de factibilidad, la iniciativa estaría operando en el año 2007 y permitiría a la filial de CAP aumentar su producción en tres millones de toneladas de hierro. El año pasado CMP obtuvo utilidades por MUS\$25.544, lo que implicó un incremento de 103% respecto a las obtenidas el año 2003..”.

“La fiebre del acero”

Revista Capital, 8 de abril de 2005

En el especial de este año realizado por la revista Capital sobre las 100 mejores empresas de Chile, CAP figura en el número 27. En síntesis, el artículo destaca: “.. Si el 2003 ya fue un suceso, lo que ocurrió con la acción CAP el 2004 rompió con todas las expectativas. En un año la rentabilidad de la acción creció 287% y las ganancias lo hicieron en un 443%. Números impensables para la mayoría de las acciones que se han transado en la historia de la bolsa... El punto ahora es cómo hará CAP para capitalizar tan deslumbrantes dividendos. Por lo pronto se ha concentrado en disminuir su nivel de endeudamiento, el que pasó de 450 a 300 millones de dólares, y en estudiar nuevos proyectos. Ya anunció que invertirá 8 millones de dólares para aumentar la efectividad de su laminador de barras. La explotación de otros commodities tampoco se descarta. Hace ya un rato que Roberto de Andraca viene “predicando” sobre el futuro del fierro, un mineral de escasa presencia en el mundo y cuyos precios también van en alza: 25% entre el 2003 y el 2004. De ahí que la empresa apunte a que una de sus filiales, Compañía Minera del Pacífico, se aboque a desarrollar nuevos yacimientos y, como en el negocio de



los vinos, a empezar a buscar composiciones y aleaciones de alta demanda..”.

“Las empresas líderes del 2005”

Revista Qué Pasa, junio de 2005

Por cuarto año consecutivo la firma de asesorías corporativas Econsult elaboró un ranking de empresas, en torno al indicador EVA (Valor económico añadido) que en palabras simples permite saber si los accionistas han ganado o perdido sus recursos, respecto de una rentabilidad exigida para un período de tiempo. Tras analizar a 150 empresas, la introducción de revista Qué Pasa destaca que “muchas de las empresas que ocupan un lugar entre las 30 top tienen motivos de sobra para calificar al 2004, como uno de los mejores de su trayectoria..”.

En el puesto número 17 figura Cintac S.A. Su ficha de presentación incluye que se trata de una empresa del rubro metalúrgico con 446 empleados. En el año 2004 sus ventas fueron de 145.780 toneladas métricas, sus utilidades líquidas de \$10.938 millones y el porcentaje de EVA 2002 – 2004 fue calculado en 11.7%. El artículo destaca que en el año 2000 la compañía decidió agregar valor a su producción para entregar mayores retornos a sus accionistas. “..La empresa, que pertenece al grupo Invercap, cambió su foco hacia el mercado y comenzó a entregarle a sus compradores soluciones constructivas que efectivamente les hicieran falta. A partir de entonces, la innovación es el pilar de la compañía. Primero, se dedicaron a los productos y sistemas constructivos, pero hoy han dado un nuevo giro en sus procesos y en la forma de comercializar sus productos.... Las metas para 2005 consisten en volver a incrementar la exportación – en 2004 crecieron 82% respecto a 2003 – a niveles de 25 mil toneladas al año. Además, lanzar dos nuevos sistemas constructivos e introducirlos en el extranjero, ya sea a través de sus asociaciones o franquicias. Actualmente Cintac exporta a Bolivia, Ecuador, Perú, Colombia, Estados Unidos y Argentina..”.

“Bolsa al día”

Estrategia, 29 de junio de 2005

En el puesto número 22 aparece CAP S.A. La presentación de la compañía indica que en los rubros de acero y hierro la firma produjo 1.100.000TM de productos terminados de acero y 7.500.000TL de hierro durante el año 2004. En las exportaciones destaca que de manera directa e indirecta se despacharon 6.000.000 TL de hierro y el 5% de la producción anual de acero. Con respecto a las inversiones, se destinaron US\$770 millones en diversas instalaciones de la Compañía Siderúrgica Huachipato y US\$ 170 millones en el yacimiento Los Colorados. CAP da empleo a 3.898 trabajadores y el porcentaje de EVA 2002 – 2004 fue calculado en 8.7%.

El reportaje señala que “.. CAP es una estrella del mundo del acero. Al menos así lo demuestran sus utilidades durante el año 2004 – US\$124,8 millones - que superan en 443.3% a las registradas en 2003. La rentabilidad de la acción también es prueba de ello: nada menos que 287% el año pasado. ¿Qué ha hecho esta empresa liderada por Roberto de Andraca para lograr estos resultados?. Según cuentan sus ejecutivos lo principal es haber previsto el repunte del precio del acero... Los directivos de CAP confían en que el 2005 será igual o mejor y que los próximos dos o tres años habrá pequeños cambios en lo que respecta al acero. Si se trata de su segundo gran negocio, que es el hierro, las expectativas son que al menos hasta 2007 el panorama será auspicioso por el crecimiento de China e India. Por ello, ya están en la última etapa de estudiar nuevos proyectos en el área minera y siderúrgica...”.

“Roberto de Andraca: El hombre del acero”

Revista Gestión, junio 2005

El artículo de portada de la revista Gestión del mes de junio está dedicado a Roberto de Andraca. “Si hay una empresa del quehacer nacional que tenga impregnada el sello de un hombre en particular, esa es CAP, que desde hace 15 años es presidida por Roberto de Andraca, conocido en el mercado como el hombre del acero.” El artículo describe la trayectoria del Presidente de la Compañía en la firma, sus vínculos con Japón y su estrecha relación con la Armada de Chile. Antes de finalizar en un recuadro destaca: “.. Los papeles de la siderúrgica CAP registran un incremento superior a 1.400%, mientras que los títulos de la sociedad de inversiones del grupo – Invercap – anotan un avance de la misma magnitud. En tanto, las acciones de la metalúrgica Cintac han aumentado su cotización cerca de 370% desde 2003...”.



La confirmación de que "la compañía vinculada a Roberto de Andraca distribuirá un dividendo de \$120 por acción el próximo 22 de julio -al cual tendrán derecho los accionistas inscritos hasta el 16 de julio - provocó que los inversionistas se volcaran hacia el título de la siderúrgica...". La nota señala que la cotización de los papeles de CAP aumentó en 2.1% su valor, lo que se tradujo en un precio final de \$6.813 por acción. En total se transaron montos por \$4.269 millones.

Acero en las noticias

Hasta hace algunos años nadie podía imaginar que podría haber un túnel bajo las aguas del río Mapocho. Pero a principios de abril se inauguró en Santiago la autopista Costanera Norte. Con tres pistas por sentido, de 3,5 metros cada una, el túnel bajo el río significó el mayor desafío de diseño y construcción y demandó el 80% de la inversión del proyecto. En su construcción se ocuparon 50.000 toneladas de acero y 600 mil metros cúbicos de hormigón.

Ala presidencia del Colegio de Arquitectos llegó en abril pasado Juan Sabbagh, Premio Nacional de Arquitectura 2002 y docente de amplia trayectoria en la Universidad de Chile. El profesional ha sido reconocido por sus obras en acero y fue galardonado por el Instituto Latinoamericano del Acero (ILAFA) por su énfasis en la promoción de este material. Al respecto el día 19 de mayo Sabbagh publicó una interesante columna de opinión en el Diario El Mercurio: "...El acero, por sus características de enorme resistencia mecánica, acompañado de una esbelta estructura, ha sido el material natural en las soluciones de arquitectura... Sus características permitieron a los arquitectos retomar la voluntad de crear y diseñar grandes y magníficos espacios para comercio, ocio y trabajo humano. Este material fue el que posibilitó al hombre, por primera vez, crear una arquitectura realmente liberada de la tierra...”.

El 16 de diciembre de 2004 fue inaugurado el puente más alto del mundo en Millau, en el sudeste de Francia. Está a 245 metros del suelo, su altura alcanza los 343 metros, pesa 400 mil toneladas y costó casi 300 millones de euros. Para fabricar parte del viaducto construido en hormigón se utilizaron 40.000 toneladas de acero alemán.

Empresarios visitan China, Corea y Japón

Una comitiva de más de cien autoridades y empresarios chilenos visitó a fines de mayo China, Corea y Japón. El Presidente del Directorio de CAP, Roberto de Andraca, - quien preside el Capítulo Chileno del Comité Empresarial Chile – Japón y forma parte del Foro Permanente de Relaciones entre ambos países – señaló que la gira fue todo un éxito y que por primera vez se incluyó a 25 mujeres empresarias en la comitiva.

A través de largas sesiones de plenario, reuniones con autoridades gubernamentales y destacados empresarios, visitas a compañías del sector público y privado, el viaje sirvió para estrechar aún más las relaciones comerciales entre Chile y Asia, que en los últimos 20 años han aumentado enormemente.

Cabe recordar que después de tres años y medio de conversaciones, se espera que en septiembre próximo, se den por finalizados los estudios de factibilidad para la realización de un Tratado de Libre Comercio entre Chile y Japón. Si el resultado es favorable, las



Tokio, una de las ciudades que recibió a la comitiva nacional que está trabajando por estrechar aún más los lazos comerciales entre Chile y Asia.

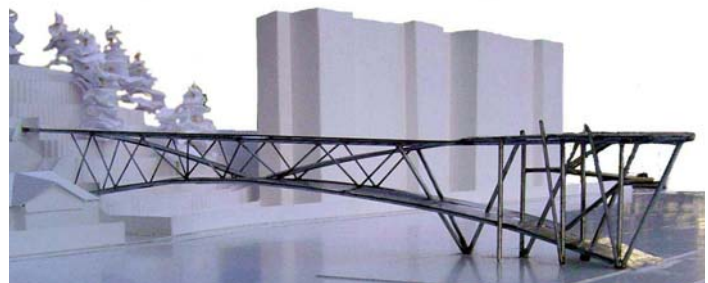
negociaciones formales entre ambos países deberían iniciarse en la reunión APEC 2005, que se realizará en el mes de noviembre en Corea. El Presidente del Directorio de CAP confía en que el 2007, cuando se celebren 110 años de relaciones entre Chile y Japón, se pueda firmar el esperado TLC entre ambos países.

Pasarelas de Acero

En diecinueve años de trayectoria el “Concurso de Arquitectura CAP”, dirigido a estudiantes de dicha carrera, ha logrado importantes resultados y aportes concretos relacionados con nuevas formas de incorporar el acero al diseño y la arquitectura. De hecho, uno de sus principales objetivos es colaborar en la formación de los futuros arquitectos y darles la posibilidad de conocer las características y potencialidades que tiene este material.

En el año de la inauguración de importantes autopistas urbanas en la Región Metropolitana, el tema escogido para esta nueva versión del concurso no pudo ser más apropiado: “Pasarelas sobre una autopista”. Al certamen se presentaron un total de 26 trabajos correspondientes a doce universidades del país. De manera unánime, el jurado presidido por el Premio Nacional de Arquitectura del año 2000, Víctor Gubbins, decidió otorgar el primer

lugar a un anteproyecto de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Valparaíso. El segundo lugar lo obtuvo la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Chile y el tercer lugar la Facultad de Arquitectura de la Universidad La República. Los premios de \$3.600.000, \$2.000.000 y \$1.200.000, respectivamente, fueron entregados el día 19 de mayo en una ceremonia realizada en el Espacio Riesco.



El proyecto ganador, una pasarela peatonal de acero para la Caleta Portales.